



ANNUARY



BUONGIORNO A TE CARO STUDENTE
SE HAI IN MANO QUESTO ANNUARIO IN
REALTÀ STAI PER INIZIARE UN VIAGGIO
CHE HAI GIÀ INIZIATO.
PERCHÉ HAI SCELTO DI VENIRE A
TROVARCI. HAI SCELTO.
LE PAGINE CHE SEGUONO NON
MOSTRANO SOLO PROGETTI, MA LE
AMBIZIONI E I SOGNI CHE VOGLIAMO
AIUTARTI A REALIZZARE. ERANO LATENTI
NELLA MENTE DI RAGAZZI COME TE, ORA
SONO IL PORTFOLIO E LO SHOWREEL CON
IL QUALE SONO PRONTI AD AFFRONTARE
IL MONDO DEL LAVORO.
MA QUESTO È SOLO L'INIZIO. TU PORTA IL
TUO TALENTO, NOI PENSEREMO A FARNE
UNA PROFESSIONE.
QUANDO PENSO A COME CRESCEREMO,
INSIEME, AI POSSIBILI SVILUPPI DI DAM
ACADEMY, TENGO BENE A MENTE LA
FRASE CHE HA ISPIRATO UN GIOVANE
STEVE JOBS, CREATORE DELLA APPLE:
SE SI POTESSERO CONDENSARE
IN UNA FRASE MIGLIAIA DI ORE DI
PROGETTAZIONE E CREATIVITÀ CHE
OGNI ANNO ACCADEMICO DAM E SUOI
STUDENTI SVILUPPANO INSIEME, È QUESTO
IL MESSAGGIO CHE VORREI FAR PASSARE
AI NOSTRI STUDENTI... "SIATE AFFAMATI,
SIATE FOLLI", IL RESTO SAREBBE SOLO
PORSI DEI LIMITI. BUON VIAGGIO.



In effetti, per qualsiasi cosa che proceda
da ciò che non è a ciò che è, senza dubbio
la causa di questo processo è sempre una creazione

PLATONE, SIMPOSIO

6. european
bachelor of arts

10. project work

12. fotografia

64. grafica

108. beauty designer & event planner

114. web design

126. cinema

142. recitazione

146. events

154. dam guest star

176. adv dam

188. partners





International Quality Higher Education

EABHES è considerata una delle più grandi reti private di istituzioni professionali e accademiche riconosciute a livello internazionale, grazie alle sue oltre 60 accademie nell'Unione Europea, nel Medio Oriente e nel Nord Africa. EABHES ha accreditato circa 300 programmi di studio e più di 20.000 studenti hanno già completato un programma accreditato.

CINEMA & NEW MEDIA

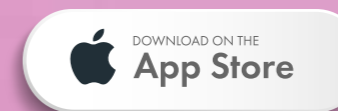
PHOTOGRAPHY - POST PRODUCTION & DIGITAL

GRAPHIC & WEB COMMUNICATION

Open Learning

Scegli tu come imparare, on-campus e/o online attraverso la nostra APP e portale web onlineacademy.it
Lezioni live, con la possibilità di rivederle quando vuoi, calendario lezioni, comunicazioni, eventi, chat dirette con tutor, insegnanti e tutti gli studenti DAM Academy.

A te la scelta!



10 #PHOTOGRAPHY

54 #GRAPHIC

92 #EVENT

98 #WEB

108 #CINEMA

124 #ACTING

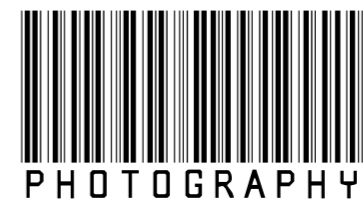
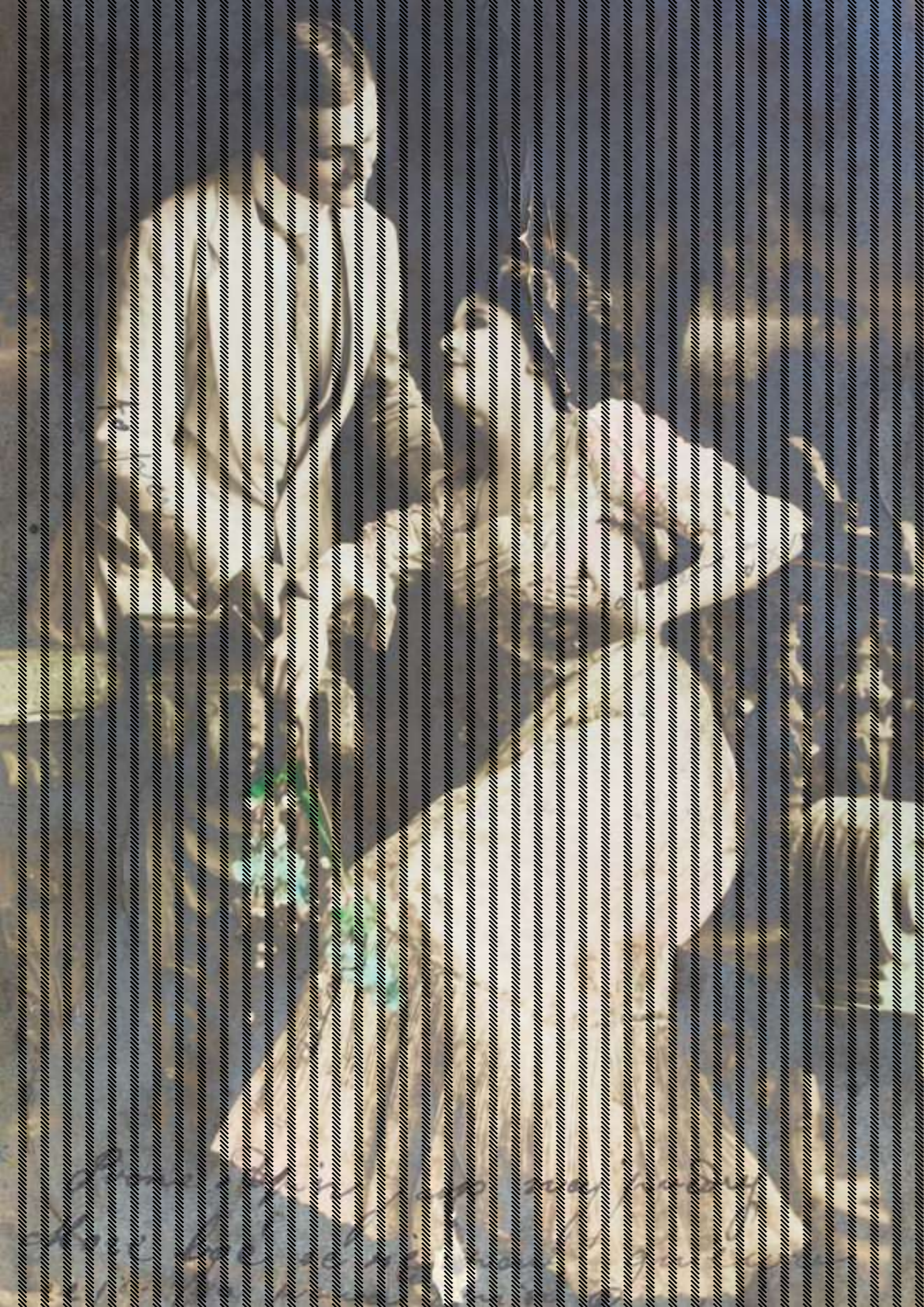
Prendi il meglio
che esiste e miglioralo

Se non esiste, crealo

Henry Royce



PROJECT WORK



Anosmia

Durante un recente esperimento della stimolazione olfattiva sulla vista, alcuni volontari vedevano due diverse immagini (es. una rosa e un pennarello) contemporaneamente. Ogni immagine veniva proiettata su un occhio diverso in modo da sfruttare il fenomeno della rivalità binoculare: quando ogni occhio vede un'immagine molto diversa dall'altra, il cervello non riesce a fonderle insieme (come normalmente fa per la fusione stereoscopica). Il risultato è che il soggetto continua a vedere le due immagini che si alternano una dopo l'altra. La presentazione delle due immagini avveniva mentre i

soggetti annusavano un odore specifico, che poteva essere quello di una rosa o della punta di un pennarello. Se i soggetti annusavano odore di rosa, vedevano l'immagine della rosa più a lungo dell'altra, e viceversa. Assenza o diminuzione del senso dell'olfatto
Ho voluto rappresentare una serie di immagini sovrapposte come accade nell'esperimento prima che venga inserito il senso olfattivo, poiché essendo anosmatica, se mi sottoponessi a questo esperimento questo è ciò che vedrei.
Olfatto e vista interagiscono, al punto che gli odori che percepiamo possono influenzare le immagini che vediamo.



Mind The Gap



Mind The Gap è la storia di George, un senzatetto svedese che ho avuto il piacere di conoscere tre anni fa mentre disegnavo all'angolo di un vicolo, appena dietro Piazza San Pietro.

Quello è stato il nostro primo e ultimo incontro; non l'ho mai più trovato in quell'angolo, ma le cose che mi aveva raccontato non le ho dimenticate e ho deciso che volevo dare a George

la possibilità, anche solo tramite delle immagini che probabilmente non vedrà mai, di avere tutte le vite che avrebbe desiderato.

Le fotografie di questo progetto sono così il risultato di continui sliding doors che agiscono nel passato, nel presente e nel futuro di George.







We are the enemy





Zip

Progetto di Reportage



Photography Isabella - Moda
MARIA GRAZIA TORA



Fantastico



Photography Moda
MARIKA SERAFINI

Fashion

Progetto di Fotografica di Moda



Photography Ritratto
AZZURRA BONANNO

I wear Covid You wear Covid



Photography
VALERIA DEMOFONTI

Girls Night Out



Photography Post Production
CHIARA PRELLE



Photography Moda
ANTONIO CIRO AVOLIO

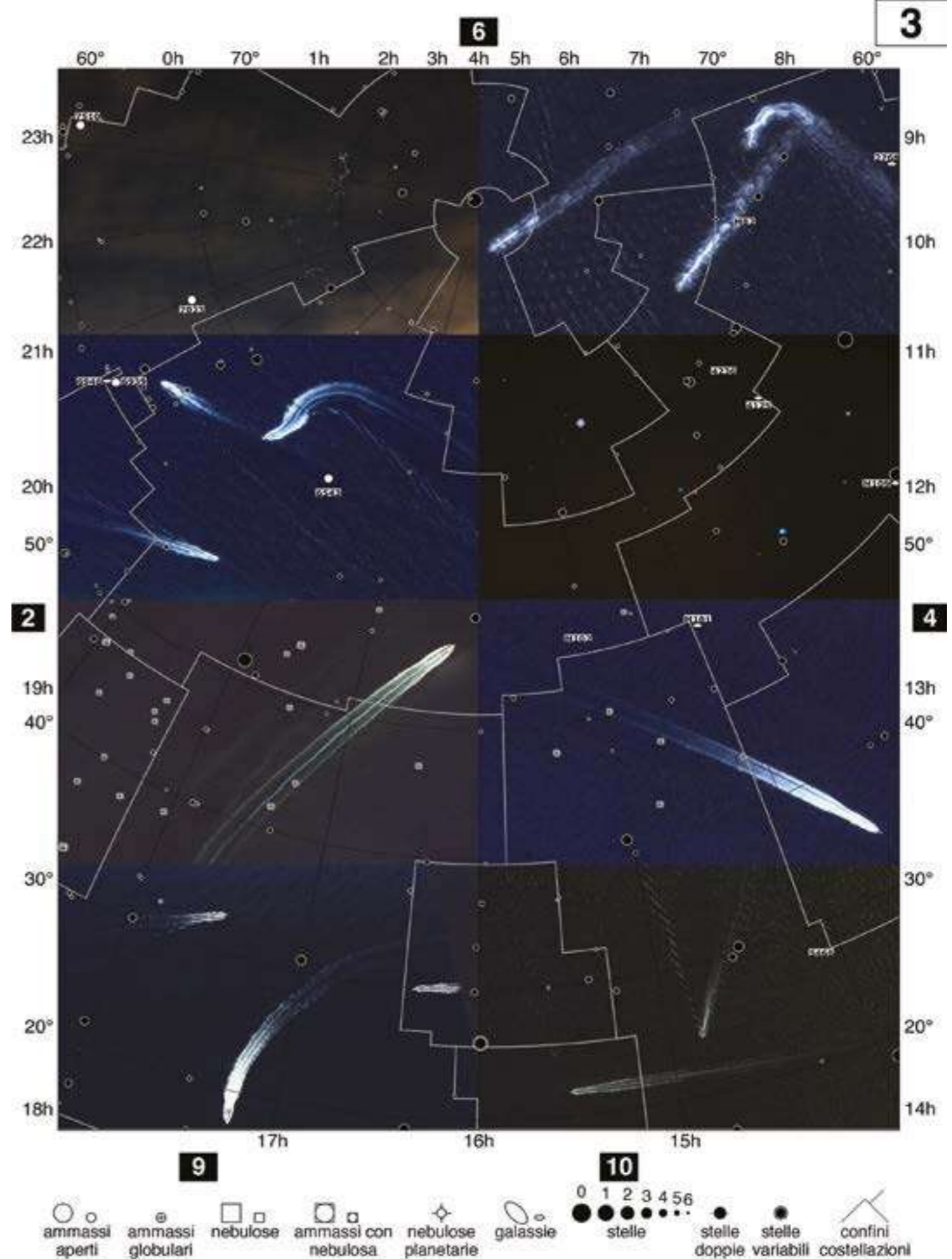
Glamour

Progetto di Fotografica di Moda



So Lost

“So Lost” è uno stato d’animo, è vagare nel buio senza conoscere bene la meta; esso esprime la volontà di aggrapparsi a certezze che nascono e muoiono in un istante. L’attesa di un miracolo non consiste nel rimanere in un punto; una scia luminosa che attraversa il cielo, un traghetto che sfida le onde: è trovare la strada nel cielo e nel mare. Come i marinai che decifravano i segnali provenienti dall’ambiente e codificavano la rotta in base alle stelle, ci troviamo davanti a cieli nuvolosi e ci sentiamo persi. Il mio progetto consiste nell’associazione di cieli stellati a screenshot realizzati durante viaggi virtuali in cui ho racchiuso le scie di traghetti immortalati da questa piattaforma e che sembrano comete, pennellate chiare in un mare buio.



La tua opinione conta



Photography Post Production
SABRINA PALAMIDESE

Fashion Mix



Photography Ritratto
LUCREZIA CINELLI



Photography Ritratto
MARINA MORTERA



Photography Ritratto
STEFANIA MASIA

Lighting

Progetto di Ritratto Fotografico







Tutti noi abbiamo delle routine, che a volte non ci accorgiamo neanche di avere per quanto sono radicate in noi. Ogni giorno compiamo le stesse azioni, senza darci peso, al punto che se ci voltiamo indietro a riflettere su quello che abbiamo fatto è quasi impossibile ricreare nella nostra mente le azioni precise che abbiamo portato a termine in una giornata dove niente di straordinario è accaduto. Il mezzo fotografico è usato per catturare dei momenti precisi i quali, indipendentemente dalla loro natura (bella o brutta, positiva o negativa), saranno sempre unici, ovvero irripetibili. Essi sono momenti che vogliamo ricordare, rivivere, ogni volta che il nostro sguardo si posa su di una foto.

E cosa succede in quelle giornate dove lo straordinario lascia il posto all'ordinario, dove la sveglia suona alla stessa ora, dove il caffè è sempre lo stesso caffè del bar sotto casa o della moka in cucina, dove il tragitto da casa a lavoro sembra infinito e allo stesso tempo un battito di ciglia. Nel mio lavoro volevo rappresentare in maniera grafica come un'immagine della mia quotidianità sia offuscata quando la vado a ricercare tra i ricordi, perché nel momento in cui compio un azione, che fa parte della mia routine, il mio cervello è altrove, mette da parte quello che sta accadendo per lasciare spazio a tutte le mie ansie, le mie paure, i miei sogni ed il ricordo di un momento di vita quotidiana diventa solo un'immagine poco chiara, offuscata da un fiume di pensieri, che mi distraggono dalla realtà facendola scivolare via come la candeggina fa scivolare via il colore delle foto, lasciando solo vuoti o spezzoni di vita poco chiari.

Estraniare

estraniare (meno com. straniare, raro estraneare) v. tr. [der. di estranio, estraneo] (io estranio, ecc.). - Allontanare, indurre ad allontanarsi, rendere estraneo a ciò cui prima si era legati: continuano così nella loro tradizione ... di e. il paese dalla vita politica (Gramsci); e. uno (meno com. e. l'animo, il cuore di uno) dalla famiglia, dalla religione, dagli studi, da una compagnia, e sim. Nel rifl., allontanarsi, staccarsi, rendersi estraneo: estraniarsi dalla conversazione; estraniarsi da un ambiente sociale; estraniarsi dalla realtà, perdere il contatto con essa rifugiandosi nelle proprie fantasie. Part. pass. estraniato, anche come agg.: essere, sentirsi estraniato (dagli studi, dalla famiglia, dalla realtà, ecc.)



Born in Water



«Dalla terra nasce l'acqua,
dall'acqua nasce l'anima... è dolce,
salata, salmastra, è luogo presso
cui ci si ferma e su cui ci si
viaggia, è piacere e paura, nemica
ed amica, è confine ed infinito, è
cambiamento e immutabilità, ricordo
ed oblio».



Disco

La parola disco, così comune durante le nostre giornate, è invece piena di significati a cui non pensiamo solitamente.

L'ho scelta per questo come titolo del mio progetto che mette la mia crescita personale in parallelo con la mia crescita fotografica. Crescita fotografica che segue dei passi ripercorsi da un po' tutti i fotografi alle prime armi ma che mostra come l'occhio del fotografo incosciente tecnicamente sia molto più naturale e istintivo di quello maturo e allenato del professionista



Photography
RACHELE FIORINI

Ambo



graphic
communication



Graphic Communication Mythos Project
ANDREA ZITELLI - MARIA TACCONE
FEDERICO SANTARONI - LUDOVICA MOLINARI



Kosmos, dal greco e significa "ordine".
Perchè ordine? In tutti i miti della
creazione, inclusi quello egizio, quello
greco e quello romano, all'origine
c'è sempre il caos: mera materia
indistinta. Un giorno, per intervento di
un dio o per generazione spontanea,
inizia a formarsi la realtà ordinata
che conosciamo, costituita da Cielo e
Terra, costellazioni e pianure, stelle e
pianeti, fiumi e ruscelli. Si tratta di un
ordine a cui hanno contribuito esseri
superiori, gli dei, e ad essi vengono
attribuiti poteri sovraumani.
Al giorno d'oggi nel linguaggio
scientifico cosmo è considerato
sinonimo di universo.



K O S M O S





Graphic Communication Mythos Project
CRISTINA PASTORE - MICHELA PATULLO
FRANCESCA SERRA



Il libro si costituisce come una sorta di guida onirica, come un tentativo di collegare il mondo dei sogni alle varie divinità di cui saranno presentate le caratteristiche principali. Come si vedrà, ad ogni divinità possono essere associati una serie di simboli iconografici che la caratterizzano; ed è proprio alla comparsa nei sogni di questi simboli specifici che si tenterà di fornire un'interpretazione. L'interpretazione del sogno nel corso dell'opera, rappresenta un caposaldo del metodo psicoanalitico, uno strumento ritenuto indispensabile per accedere ai contenuti inconsci della psiche. Questo sulla base di una considerazione: durante il sonno si allenta l'attività censoria della ragione (il super-io) e l'abbassamento delle difese consente all'inconscio di manifestare liberamente le proprie pulsioni e i propri contenuti, spesso inconfessabili.



DIVINAMENTE



Graphic Communication Pop Colors

Andrea Kirkov

POP ART



“
In the future
everyone will be
world-famous
for 15 minutes

ANDY WARHOL

ROY LICHTENSTEIN
1923 - 1997
AMERICAN POP ARTIST

ARTWORK CRYING GIRL 1964
PORCELAIN ENAMEL ON STEEL

“In quasi mezzo secolo di carriera ho dipinto fumetti e puntini per soli due anni. Possibile che nessuno si sia mai accorto che ho fatto altro?”

During the 1960s, along with Andy Warhol, Jasper Johns, and James

His work was influenced by popular advertising and the comic-book style. His artwork was considered to be "disruptive". He described pop art as "not 'American' painting but

Whaam! is part of a series on war that he worked on between 1962 and 1964, and along with As I Opened Fire (1964) is one of his two large war-themed paintings. Although single-panel comic representations depict a moment

ANDY WARHOL
1928 - 1987
AMERICAN ARTIST

Leading figure in the visual art movement known as pop art. His works explore the relationship between artistic expression, advertising, and celebrity culture that flourished by the 1960s, and span a variety of media including painting, silkscreening, photography and sculpture.

MAO TSE TUNG
1972

“Buying is more American than thinking, and I'm as American as they come.”

Some of his best known works include the silkscreen paintings Campbell's Soup Cans (1962) and Marilyn Diptych (1962), the experimental films Empire (1964) and Chelsea Girls (1966), and the multimedia events known as the Exploding Plastic Inevitable (1966-67).

Andy Warhol
I think everybody should like everybody

Gene Swanson
Is that what Pop Art is all about?

Andy Warhol
Yes, It's liking things

“WHAT IS POP ART?”

VALERIE BIETY
1926 - 1966
BRITISH BRITANNICA

ARTWORK COLOUR HER GONE 1962

Valerie Biety was a founder of the British Pop art movement and the only female painter in the British wing of the movement. Biety's paintings and collages often demonstrated a joy in self-assured femininity and female sexuality and expressed overt or implicit criticism of the "man's world" in which she lived. Her rebellious art, combined with her free-spirited lifestyle, has made Biety a herald of 1970s feminism.

“A revolution is on the way, and it's partly because we no longer take our standards from the tweedy top.

...for the country young girls starting, shouting and ...ng, and if they terrify you, mean to ... they are beginning press the world.”

ROLAND BARTHES
1915 - 1980
SAGGISTA, CRITICO LETTERARIO E SEMIOLOGO FRANCESE

“Ciò che la Pop Art vuole è desimbolizzare l'oggetto, dargli l'opacità e l'ottusa caparbietà d'un fatto”

Roland Barthes nacque nel 1915 a Cherbourg.

Fu un intellettuale multiforme che influenzò tutta la cultura francese.

La sua vita fu segnata dalla malattia della tubercolosi polmonare, che da un lato lo ostacolò, perché dovette rinunciare all'esame di ammissione all'Ecole normale supérieure, dall'altro gli fornì le occasioni per leggere tutto ciò che costituì la sua formazione.

Collaborò con le riviste di scienze umane e sociali più importanti del panorama culturale dell'epoca, scrivendo articoli in cui iniziò a elaborare il suo pensiero. Scrisse più di 20 opere e moltissimi articoli.

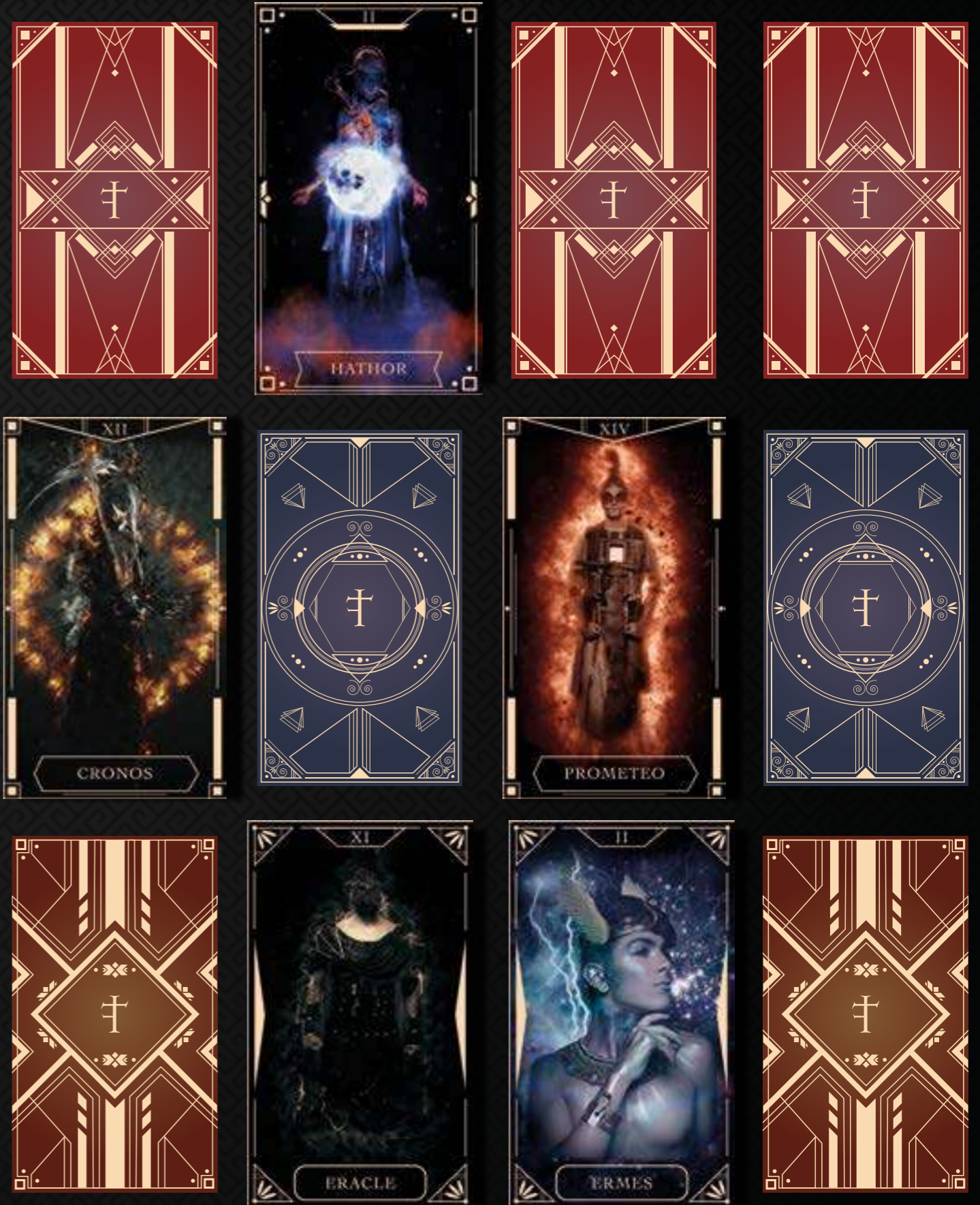
Il suo pensiero sfaccettato è stato e continua a essere punto di riferimento e fonte di ispirazione per molti, tanto che in francese è stato coniato un termine per descrivere la fascinazione esercitata da Barthes: "rolandisme" (rolandismo).

“La vita è fatta di piccole solitudini.”



FABULARES TAROT

Durante tutto il Rinascimento le "Immagini degli Antichi" suscitavano nell'osservatore il ricordo dei miti classici ai quali veniva attribuito un grande valore etico e morale. In quell'epoca nacque il gioco dei Tarocchi: una delle più straordinarie realizzazioni dell'Umanesimo italiano. Esso riuniva i più augusti rappresentati del pantheon greco affiancati dalle virtù cristiane, da immagini allegoriche di condizioni umane e dai simboli dei più importanti oggetti celesti.



WATCH THE PROJECT



LATO A

- ▶▶ 1. Imagine (3:07)
- ▶▶ 2. Crippled Inside (3:47)
- ▶▶ 3. Jealous Guy (4:14)
- ▶▶ 4. It's so Hard (2:25)
- ▶▶ 5. I Don't Wanna Be a Soldier (6:05)
Mama, I Don't Wanna Die

LATO B

- ▶▶ 6. Gimme Some Truth (3:16)
- ▶▶ 7. Oh My Love (2:44)
- ▶▶ 8. How Do You Sleep (5:36)
- ▶▶ 9. How? (3:43)
- ▶▶ 10. Oh Yoko (4:20)

IMAGINE
THE CLOUDS
RIPPING
BIG A
HOLE
IN YOUR
GARDEN
TO PUT THEM IN

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

IMAGINE

JOHN LENNON

F

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

9.50



PIANTA2OUL

—

- About us
- Logo
- Using Our Logo
- Logo Colors
- Logo Color Palette
- Logo Font
- Improper Uses

Our Logo

PIANTA2OUL

Soil Rocks Air Plant Water

—

- About us
- Logo
- Using Our Logo
- Logo Colors
- Logo Color Palette**
- Logo Font
- Improper Uses

Color Palette

The colors have a particularly natural and wholesome mood. Teaming together the two colors appear most commonly in the natural environment bringing in the symbol of life, new beginnings, and environment.

Understandably though, these two colors have healing effects to us both physically and emotionally since they take dominance in the natural world.

HEX	#244D3A	CMYK	81/35/48/50
RGB	36/77/58		

HEX	#A47E54	CMYK	51/32/78/16
RGB	164/126/86		

—

- About us
- Logo
- Using Our Logo
- Logo Colors
- Logo Color Palette
- Logo Font**
- Improper Uses

About The Font

When used thoughtfully, typography becomes a powerful brand tool that adds visual meaning to what is communicated. Our font "The Gentle Curves" contributes a natural feel to our materials while still maintaining the crispness of the logo mark.

Light	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Thin Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Graphic Communication Mythos Project
LUCAS FINAMORE - SIMONE GAZZELLONE
MICHELA MANCINO - FEDERICA FRAU



Questo progetto editoriale ha un alto coinvolgimento per il lettore, non solo visivo ma anche narrativo, perché descrive il viaggio di un protagonista nel quale tutti possiamo immedesimarci.

Si tratta infatti di un ragazzo dei giorni nostri che si ritrova a vivere e a scoprire i miti e le leggende del passato, oltrepassando terre fantasy.

Il libro è suddiviso in 4 parti principali: la parte iniziale, il Proemio, dove il protagonista si trova all'inizio del viaggio, in una foresta incantata e le altre

3 parti, Inferno, Purgatorio e Paradiso, rispettivamente nell'ambientazione Romana, Egizia e Greca.

L'opera in primis trae molta ispirazione dai classici come *La Divina Commedia* di Dante Alighieri e da *La Storia Infinita* di Michael Ende. Inoltre il tutto sarà molto variegato e interattivo, perché ogni ambientazione avrà il suo mood e colore predominante, le immagini inserite saranno illustrazioni accostate ad elaborazioni delle immagini fotografiche realizzate negli shooting tematici.

M E D U S A



Graphic Communication Grimm Project

EDOARDO PIZZARI - GIANNI SOTO

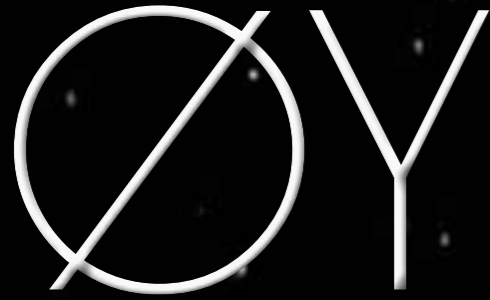
VIOLA PAGANELLI - SARA CONTI

GRIMMLAND



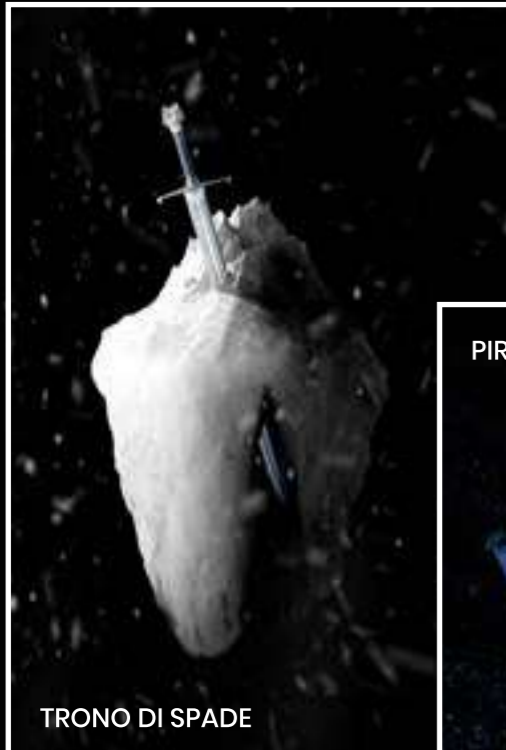
Grimmland è un progetto nato dall'idea di ampliare le storie dei fratelli Grimm al mondo digitale e in particolare quello dei videogiochi. È infatti sviluppato come vere e proprie schermate di gameplay, di un gioco ambientato in un mondo immaginario che racchiude in sé i vari regni delle magiche storie. Il tutto sviluppato nel sistema *Point Of View* del protagonista che si imbatte nei vari personaggi, ognuno con la sua storia e quindi con la sua missione da portare a termine.





Il project work realizzato durante l'anno alla DAM Academy mi ha permesso di creare queste isole fluttuanti, che rappresentano delle saghe conosciute presenti nel libro che abbiamo realizzato.

A DIFFERENT STORY



TRONO DI SPADE



PIRATI DEI CARAIBI



HARRY POTTER



STAR WARS

Graphic Communication Grimm Project
ARIANNA GRAZIOSI - LUCA PECCHIA
MARTINA AMBROSONE - ALESSIO PIGNATELLI



C'erano una volta le fiabe...

C'erano una volta e ci sono tutt'ora, tramandate di generazione in generazione attraverso i secoli. Capisaldi di questa tradizione sono i fratelli Grimm, creatori di personaggi immortali.

In questa raccolta viene enfatizzata l'atmosfera cupa, a tratti gotica, che contraddistingue i testi originali dei fratelli Grimm, molto lontani dalle rappresentazioni Disneyane più comuni.

Il connubio della tradizione fiabesca con un'interpretazione più moderna ha dato vita al progetto Metamorphosis.



METAMORPHOSIS

A Brothers Grimm Project



Graphic Communication Grimm Project
CHRISTIAN MURATORI - FEDERICA BENEDETTI
FEDERICA MUSCOLO - GIORGIA VAGNOLI



"There's no Happy Ending" nasce dalla voglia di reinterpretare in chiave moderna le fiabe dei Fratelli Grimm, prendendo come spunto il mondo visionario del regista Nicolas Winding Refn e richiamando l'estetica tipica degli anni 80 fatta di luci al neon e colori accesi.

T H E R E ' S N O *Happy Ending*

A BROTHERS GRIMM PROJECT



Graphic Communication Magazine
ITALIAN WEDDING AWARDS



Progetto editoriale per nuovo Brand Italian Wedding Awards.

Riconoscimento prestigioso, nato per premiare l'eccellenza e la professionalità nel settore del matrimonio italiano.

L'appuntamento annuale è una vera e propria notte degli Oscar dedicato all'eleganza, al gusto raffinato, ai sapori e ai profumi che caratterizzano il meraviglioso mondo del Wedding.



Backstage: tutti i segreti della terza edizione



“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nihil sed diam bella”



BACKSTAGE: TUTTI I SEGRETI DELLA TERZA EDIZIONE

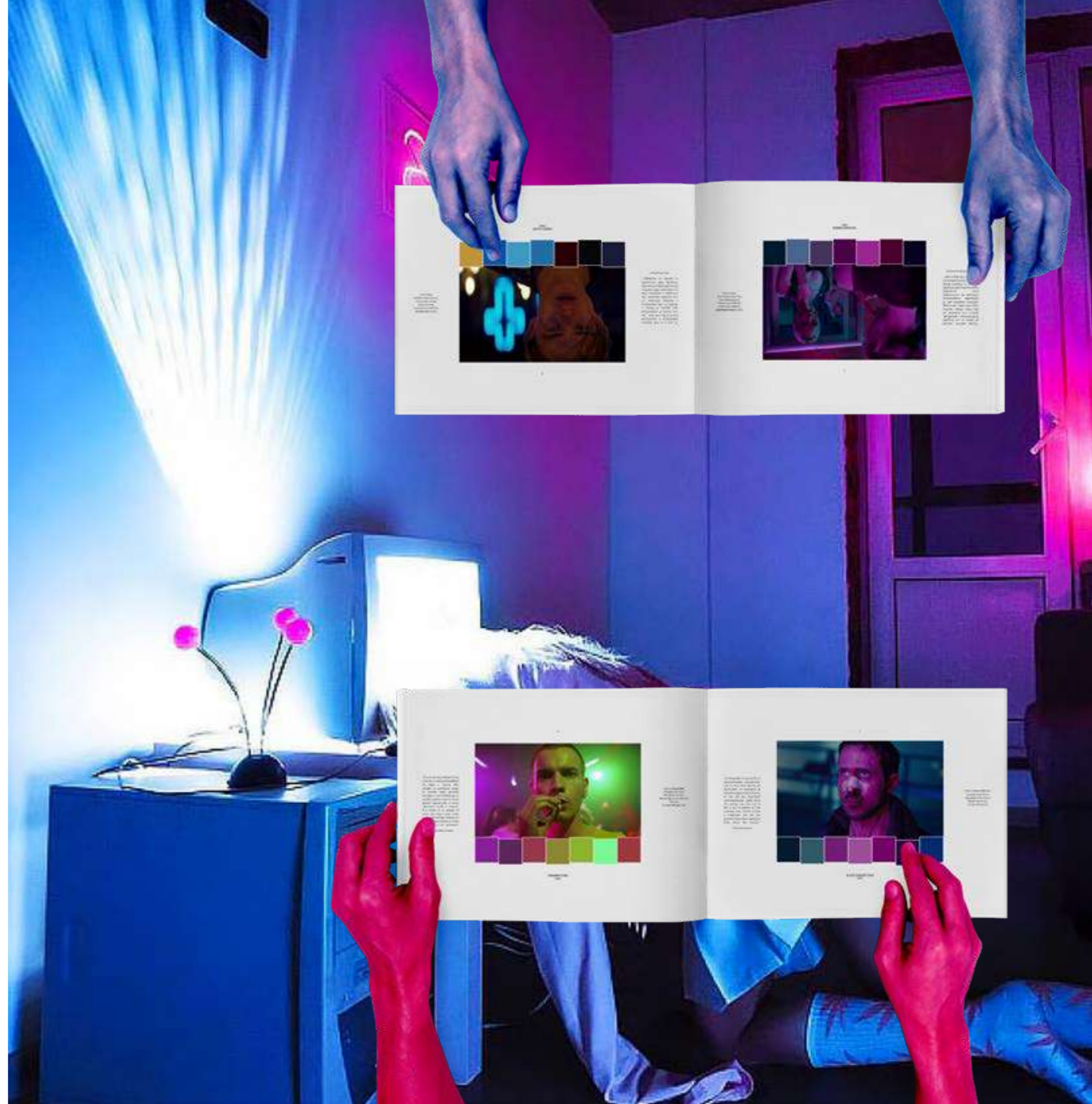
A

UNA LA SPINA DEL MARCHIO...
SERVIZIO NAZIONALE...
COMPAGNIA...
OGGI...
CON...
L'AVVOCATO...

Graphic Communication Colors
LILU DE ANGELIS

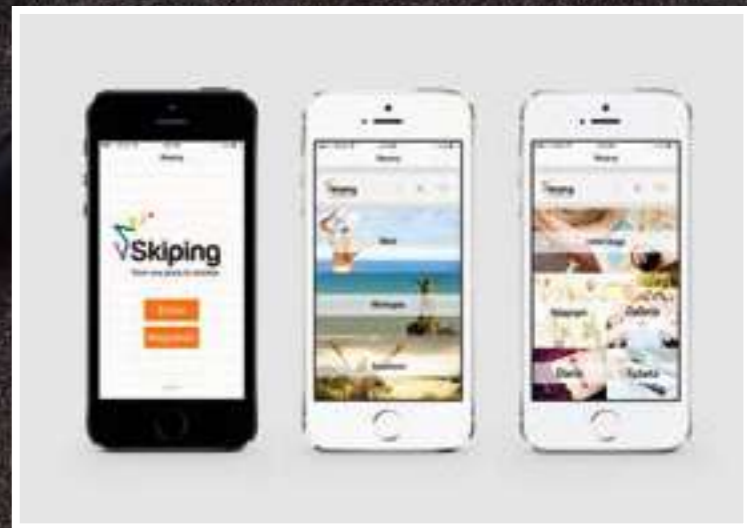
“Forse i neon stanno vivendo questo momento di gloria proprio perché il loro universo colorato e sognante rappresenta la nostra salvezza dalla realtà. O forse ci piacciono perché sono irreali, impossibili da ritrovare in natura, oppure ancora per la dicotomia tra decadenza e decadimento. È evidente, però, che le persone siano incredibilmente attratte da questa estetica che non è altro che gas e luce, ma allo stesso tempo è più reale di qualsiasi altra cosa.”

Signe Pierce



Graphic Communication Brand Identity
FABRIZIA BACCHIO

Brand Identity. Creazione del logo e di tutta
l'immagine coordinata: Carta Intestata,
Sito Web, App, Biglietti da visita e Social





Color palette and CMYK values:

- Red: C=5 M=95 Y=76 K=1
- Blue: C=71 M=17 Y=0 K=0
- Green: C=66 M=0 Y=100 K=0

Montserrat Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Brand Identity per società di domotica. Creazione del logo e di tutta l'immagine coordinata: Cartellonistica, Flyer, Biglietti da visita.



Graphic Communication
Post Production

IRON MAN
EDOARDO PIZZARI



Post produzione fotografica utilizzando tre immagini diverse per l'elaborazione del compositing: Macchina, Iron Man, Sfondo città



McFLURRY - MARCO DI LORENZI

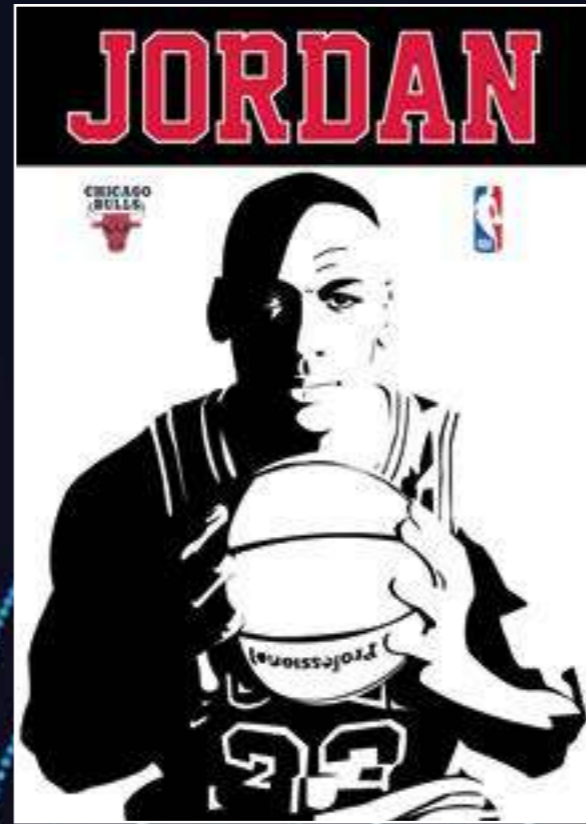


Post produzione fotografica partendo dalla rielaborazione di una sola immagine

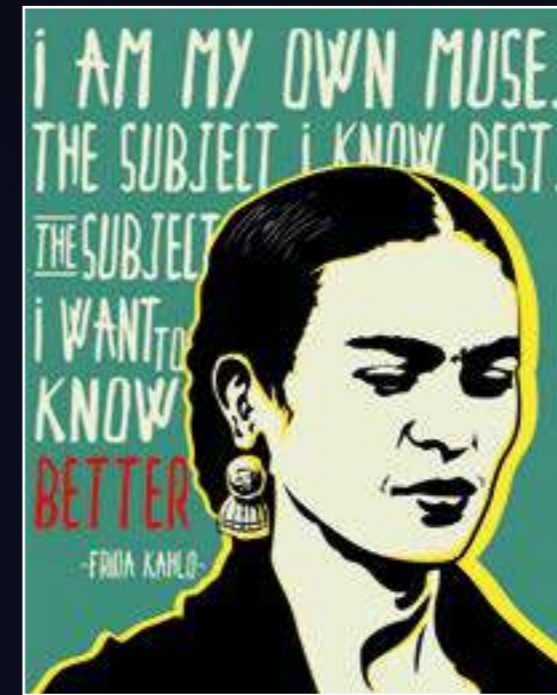
NAWEL ESSOUSI



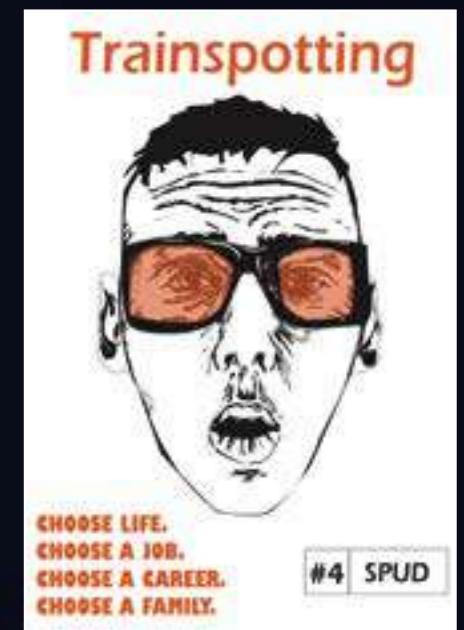
DIEGO ZIZZARI



NAWEL ESSOUSI



EDOARDO ZAMMAR



DAVIDE SARTI



DALILA MANZONI



MICHELA DE SANTIS





A woman with long dark hair, wearing a white, flowing, sleeveless dress and black high-heeled shoes, is walking away from the camera on a dark, reflective stage. The stage is illuminated by several vertical blue spotlights. The background is a dark, starry space with many bright blue and white points of light, some of which are blurred into streaks, suggesting a sense of depth and movement. The overall atmosphere is ethereal and futuristic.

BEAUTY
DESIGNER
&
EVENT
PLANNER

Beauty Designer



Music
& Arts



Private
Party



Organizzazione
Eventi e Wedding
Planner DAM



Cinema
& Tv
Production



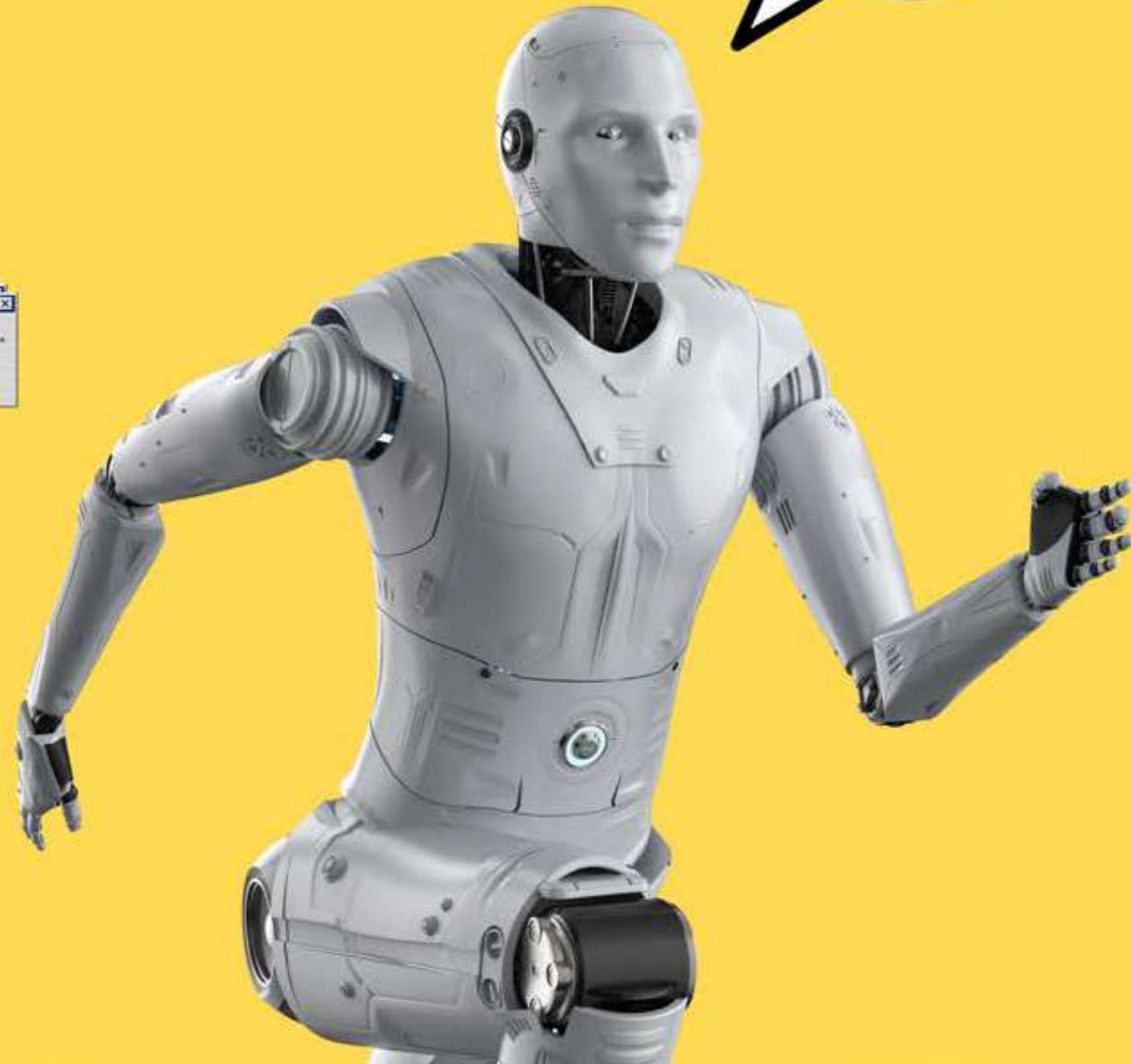
Press &
Management



Opening &
Launch Event







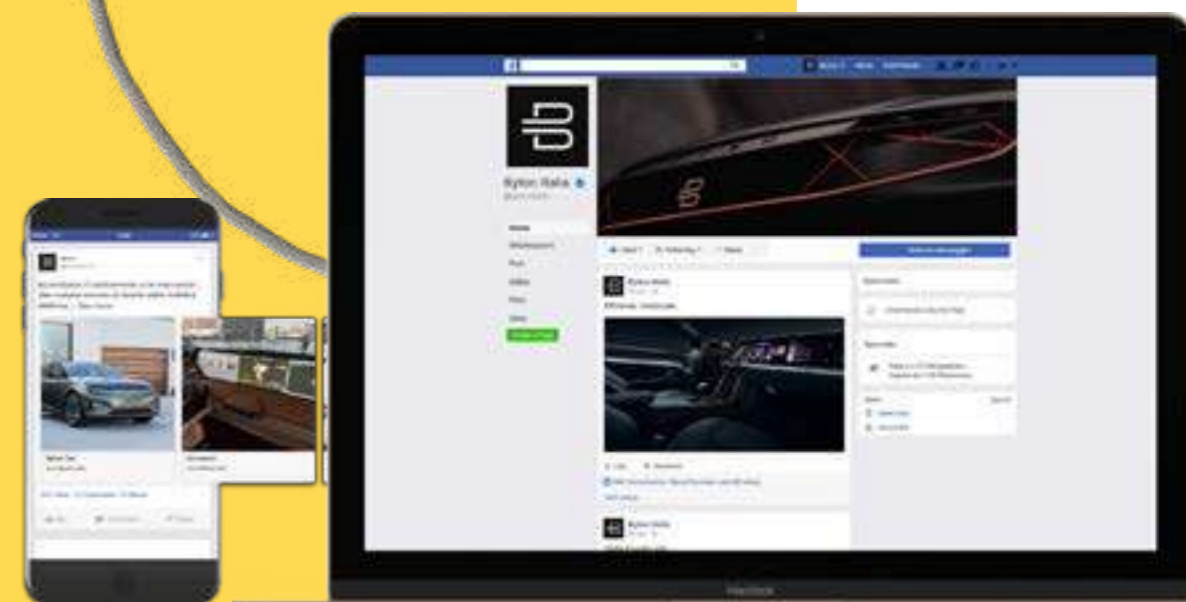
Web Marketing

BYTON

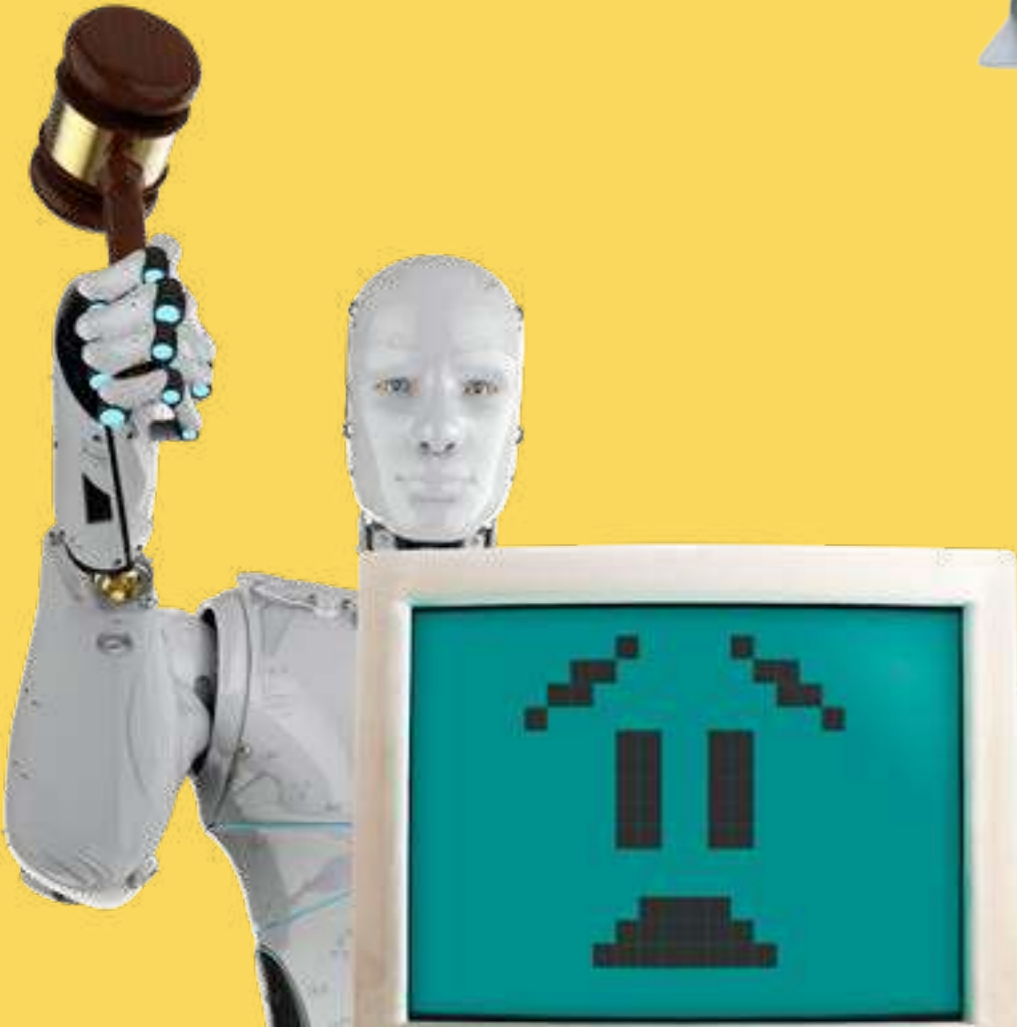
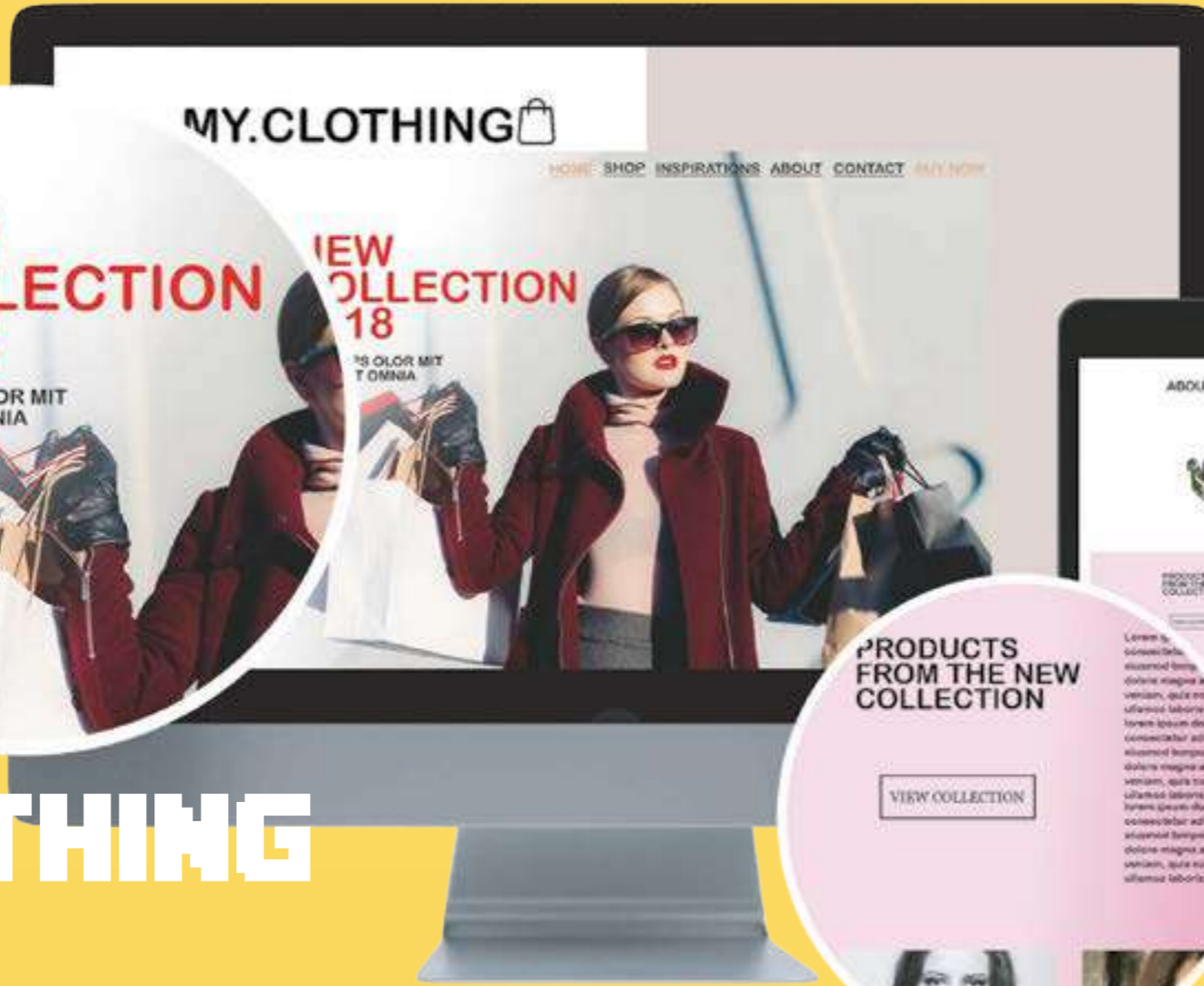
e-commerce per la vendita di auto di lusso.

Il coordinato comprende il sito web, dove si può personalizzare la propria auto, le newsletters e tutti i social collegati per la sponsorizzazione.

La struttura elegante e minimal è studiata per venire incontro alle esigenze del target di riferimento.



MY.CLOTHING



My.Clothing è un sito e-commerce di abbigliamento femminile.

La struttura semplice ed immediata fa riferimento ai vari siti di moda contemporanei. Questo crea familiarità con il prodotto ed aiuta il cliente ad acquistare con sicurezza.

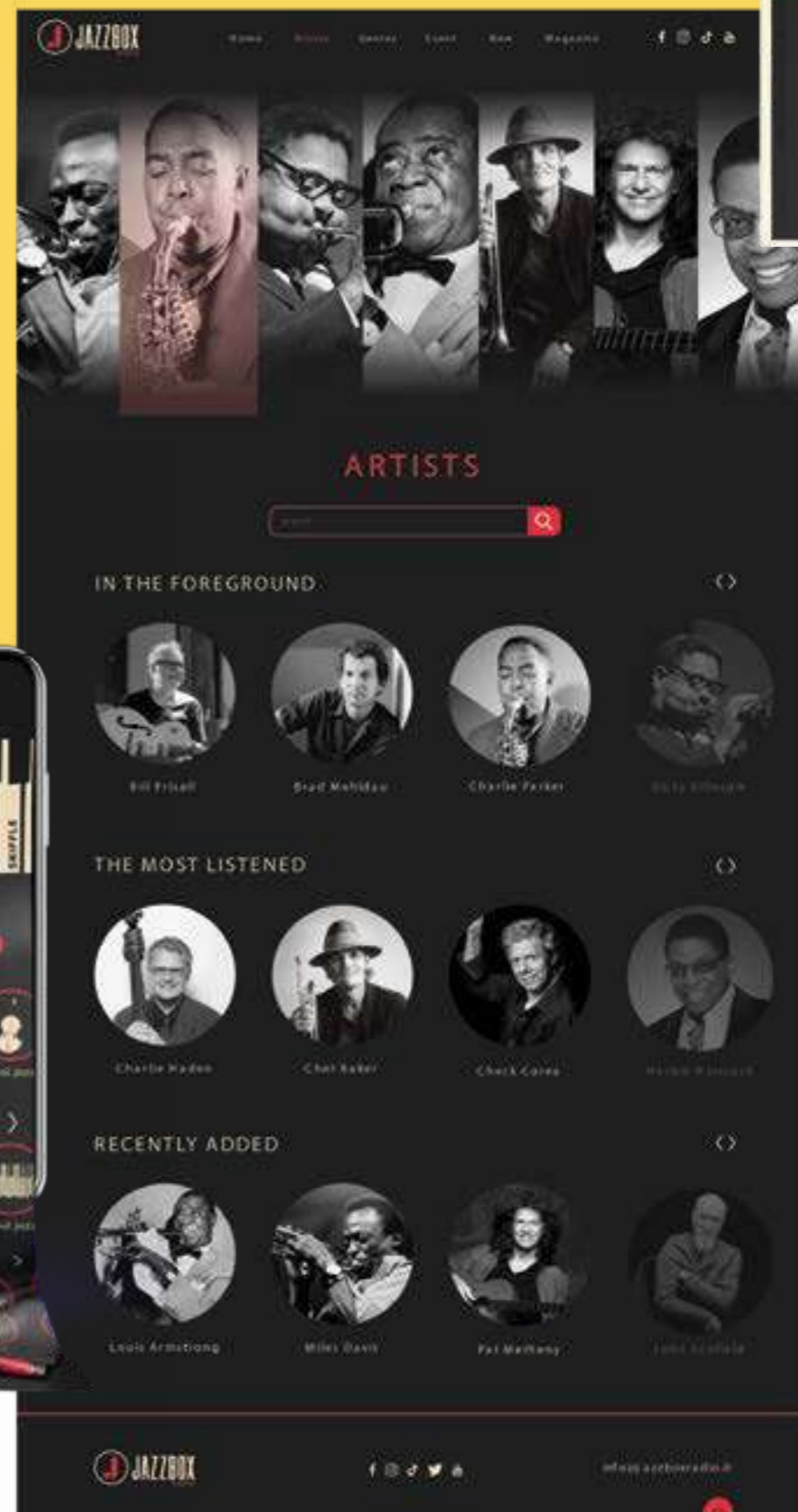
IMPROVET

Improviet, "hybrid gym" che crea un connubio tra palestra e ristorante. Per realizzare la struttura del sito è stato utilizzato un linguaggio minimal rendendo la user experience più gradevole.



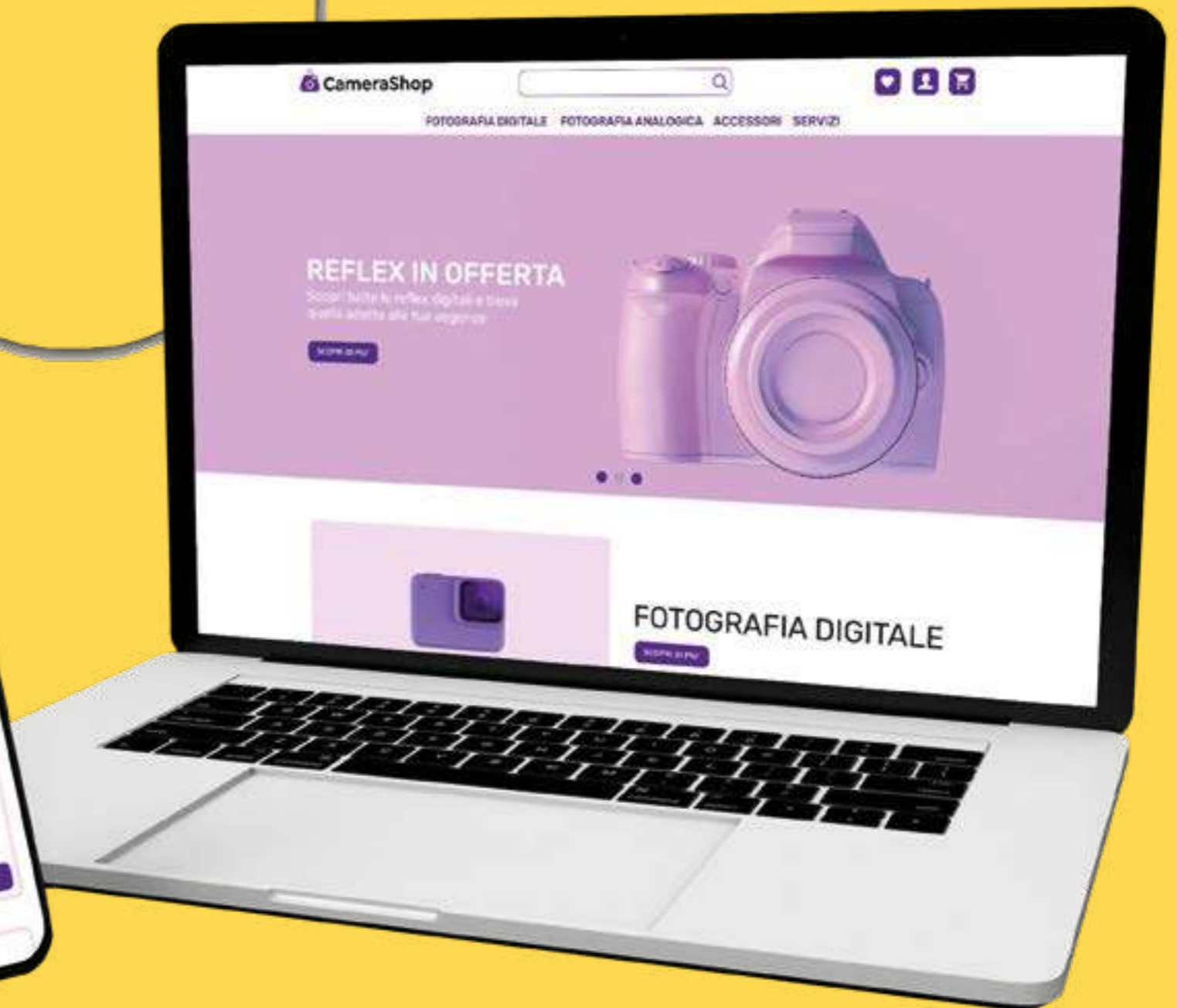
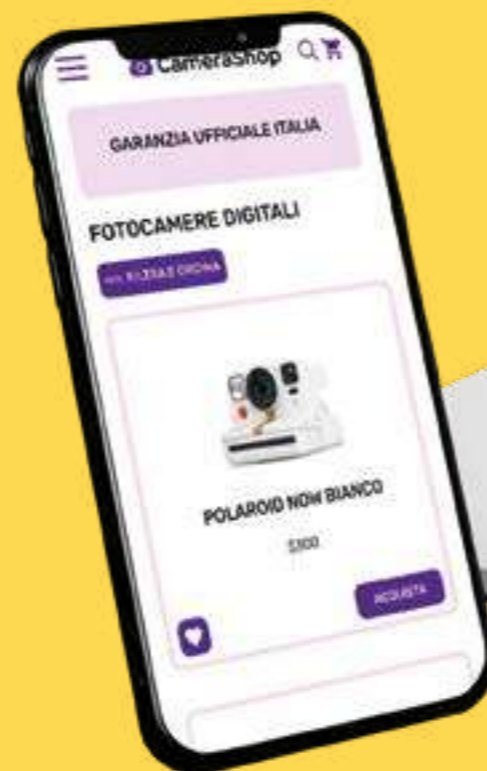
JAZZBOX

Jazzbox è una radio ma anche una piattaforma digitale che raggruppa tutti gli stili della musica jazz.



CAMERASHOP

CameraShop è un e-commerce che permette di trovare le migliori offerte online riguardo macchine e attrezzature fotografiche



Cinema



videomaker
digitalcomposer
acting
vfx



Cinema Film

OUTLINE di Gabriele Labianca e Gabriele Capuani
con Federico Majorana e Clementina Aliberti

OUTLINE

Outline è un film interamente prodotto dalla DAM Academy una delle Accademie più prestigiose di Roma e d'Italia. Il primo di una serie di lungometraggi che avranno sempre e solo una protagonista: lo studente.

Un progetto didattico, ma inserito in un ambito di produzione del tutto professionale, con un budget messo a disposizione totalmente finanziato, con mezzi e know how della DAM Academy e della nostra società di produzione cinematografica.

Sotto la supervisione del regista Aldo Iuliano, del montatore Alessandro Visciano e del produttore esecutivo Andrette Lo Conte, pluripremiati professionisti e docenti di DAM Academy, il soggetto di Federico Majorana è divenuto una sceneggiatura già apprezzata e applaudita da addetti ai lavori che si sono immersi in una storia di ragazzi di periferia dal titolo Outline.



WATCH THE TRAILER



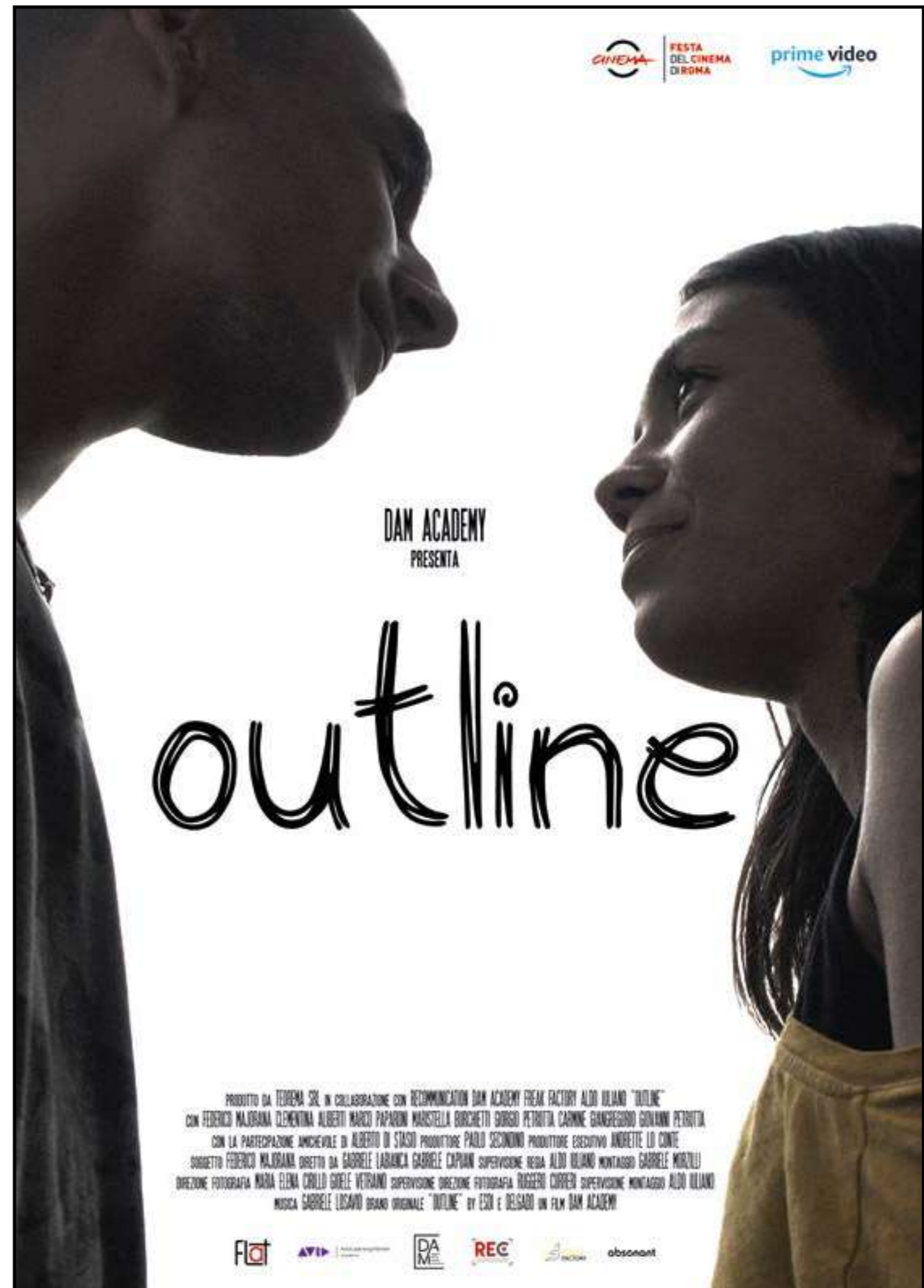
Cinema Film
OUTLINE



Red Carpet - Festa del Cinema di Roma



Presentazione al Roma Lazio
Film Commission



Cinema Cortometraggio

NEL MIO VESTITO BLU, PORTO PAZIENZA di Walt Senese
con Arturo Bàez, Giogia Pascolo e Fabiola Borriello

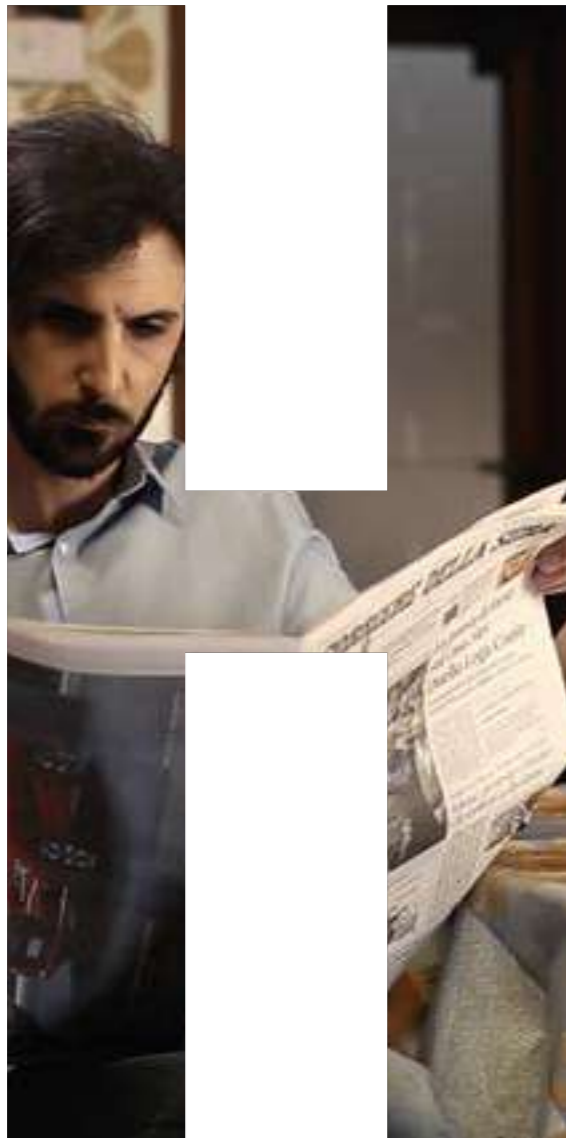


WATCH THE MOVIE



In un presente ormai negativo sulla terra,
un uomo, grazie ad una fiala ambientale,
incontra un essere a lui sconosciuto con
sembianze umane che gli rivela una possi-
bilità per poter salvare il pianeta.





CONTATTI

di Simone Schembri

Quando in una famiglia viene meno l'affetto e la comunicazione, si può arrivare a desiderare il suo completo annullamento. L'apatia e la routine della tua vita possono portarti a ricercare compassione al di fuori, ad ogni costo. L'ingratitude per ciò che hai costruito delle volte ti rende risultato di un'alienazione senza uscita.



EPIFANIA

di Pietro Murolo

E se i comportamenti e il linguaggio del peggior prodotto dell'era dei Social, i cosiddetti "leoni da tastiera", uscissero dallo spazio protetto e impersonale di internet, convertendo le loro parole di odio in atteggiamenti su chi ha bisogno? Se l'indifferenza e la mancanza di valori muovesse le azioni delle persone, come vi sentireste?



LA CORNICE

di Valentina Galdi

Non essere apprezzati e sostenuti dalla propria famiglia, è un'assurdità alla quale nessuna persona dovrebbe essere sottoposta. Ancor più grave se avviene quando si è giovani e gli unici punti di riferimento sono i tuoi genitori. La storia di Giulia è l'esempio di chi riesce ad affrancarsi ed affermarsi rispetto ad un contesto familiare che risulta non essere, nonostante la sua giovane età, alla sua altezza.

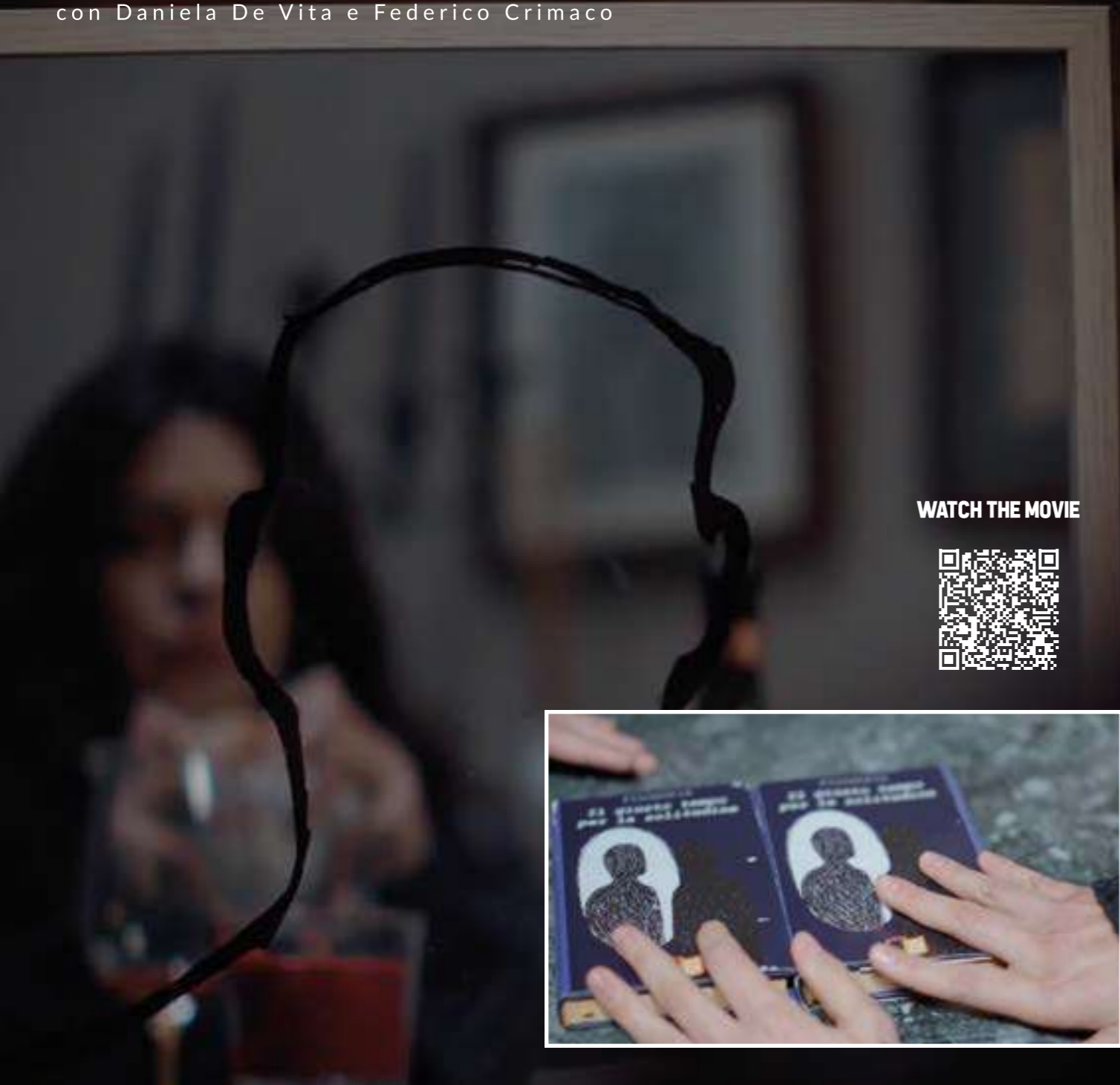


OK, ALEX

di Andrea Bertucci

Possiamo delegare ogni nostra decisione, scelta quotidiana ai softwares più sofisticati, arrivando a pensare di essere "al sicuro" dall'irrazionalità, dall'errore, da noi stessi. Ma quando le emozioni fuoriescono per ricordarci chi siamo e quanto lontano possiamo andare solamente rischiando sulla nostra pelle, ci ricordiamo quanto siamo più forti e unici di qualsiasi altro artificio nel mondo.

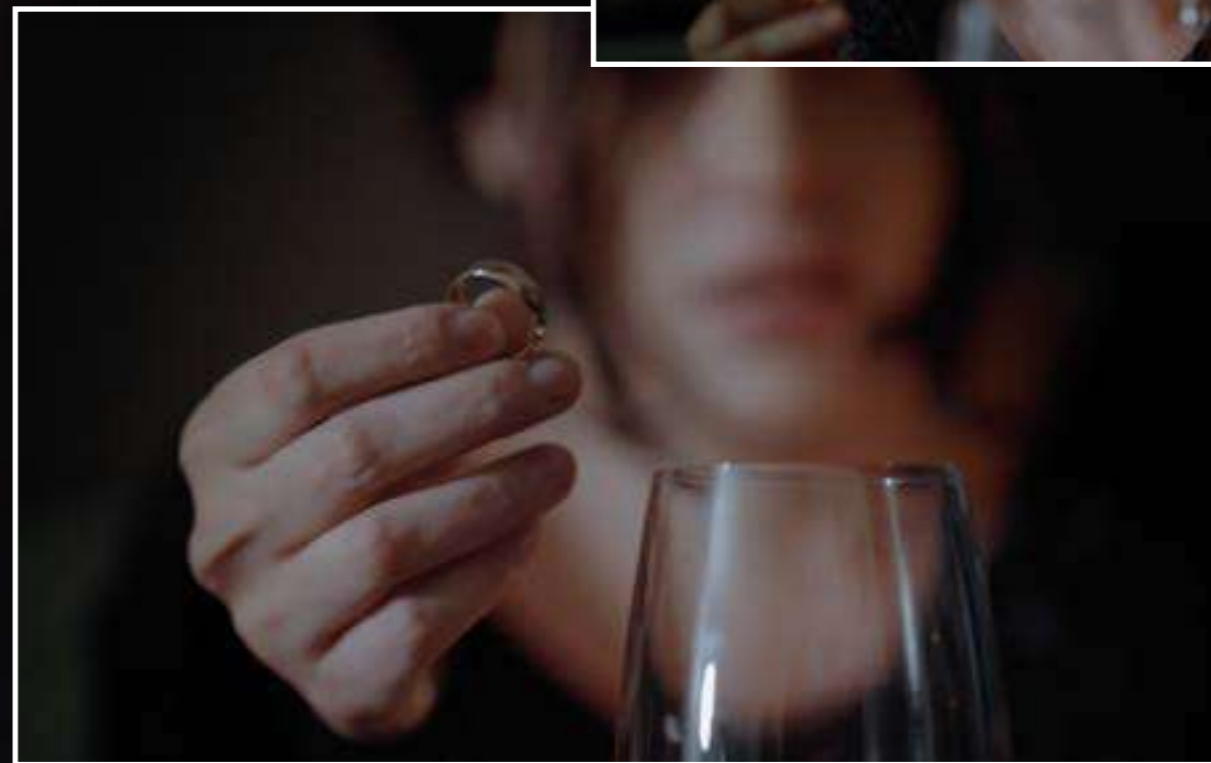
Cinema Cortometraggio
RICORDAMI IL TUO NOME di Camilla Ragozzino
con Daniela De Vita e Federico Crimaco



WATCH THE MOVIE



Una donna ed un ricordo che la tormenta, la sensazione di essere solo al mondo. Ma a volte basta guardarsi intorno per scoprire che non è tutto come sembra.



Cinema Cortometraggio

BOTTOM di Elia Valentini

con Fabio Simonetti, Giulia Nardelli e Andrea Cicero

Sei pronto a mettere in gioco la tua vita come fosse una partita di poker?

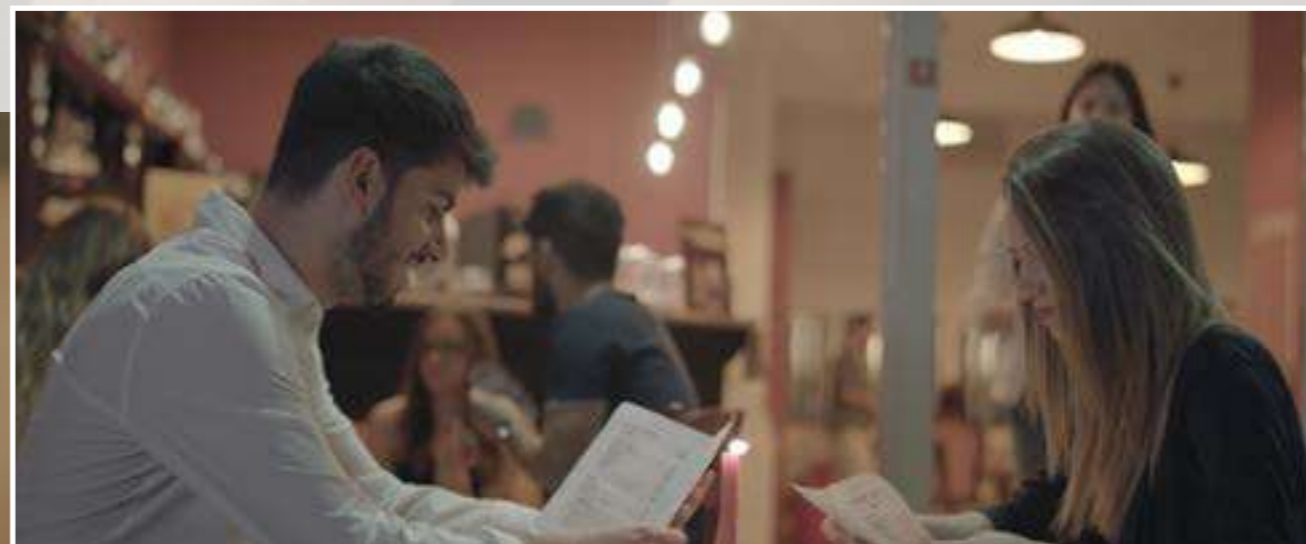
Il nostro protagonista ama giocare e scommettere su stesso, ma il piatto sembra essere diventato troppo grande anche per lui. Azzardare sulla propria vita è rischioso ed adrenalinico, ma cosa succede se la posta in palio mette in gioco anche amicizia, amore e rispetto?



SHORT FILM



BACKSTAGE



BOTTOM

PRINCESA

★★★★★ di Claudia Frisardi | 2016 | Drammatico

Fernandino, Fernanda, Princesa. Si può essere in una sola vita 3 persone in uno stesso corpo? La complessità del tema del genderqueer e della transessualità, ci viene qui narrata nella sua componente più romantica e struggente.

🔍 Cerca

✓ La mia Lista

Serie TV

Novità

Azione

Anime

Commedia

Drammatico

Horror

Romantico

Fantascienza

Thriller

Bambini & Famiglia

Indipendente

Documentari

Cortometraggi

ROMANTICO



Altrolato | 2011



Com'era un tempo | 2012



L'amore conta | 2012



L'umore del violino | 2013



Punti di vista | 2013



3 Secondi | 2014



Life | 2014



Promettilo | 2014



Come noi | 2015



Doll | 2015



Il buio dentro me | 2015



Esterno Notte | 2015



L'ultima lacrima | 2016



Princesa | 2016



Proiezioni | 2016



CacOne | 2017



Comunque, sempre | 2017



Holopad | 2017



La terza legge | 2017

WATCH ALL THE SHORT FILMS





CINEMA



DOPPIAGGIO



TV



DIZIONE

IMPROVVISAZIONE



TEATRO



ほら



FESTA DEL CINEMA DI ROMA

フェスタデルシネマ



Martin Scorsese



Red Carpet *Outline*

Presentazione *Outline*
Roma Lazio Film Commission



DAM Academy è sponsor tecnico della Festa del Cinema di Roma, il festival cinematografico più importante della capitale.

Numerosi sono gli ospiti internazionali che attraverso la loro partecipazione rendono la manifestazione ogni anno indimenticabile:

Martin Scorsese, Edward Norton, Eddie Redmayne, Viggo Mortensen, Bill Murray, Ron Howard, Meryl Streep, Tom Harper, Werner Herzog, Shia LaBeouf, Viola Davis, Ethan Coen, sono solo alcune delle star che hanno partecipato al Festival.

Durante l'ultima manifestazione la DAM Academy ha presentato il suo film *Outline*, realizzato totalmente dagli studenti del corso di filmmaker e post produzione video.

Reverse Art è un nuovo format di arte itinerante che nasce nel 2022 e sbarca come prima tappa a Roma, fulcro del patrimonio artistico italiano, con la Mostra di Arti Visive a scopo benefico intitolata "ResurrAction".

Un propagatore d'arte e cultura che si propone di navigare nell'immenso oceano dell'arte contemporanea internazionale, approdando ogni volta in una città italiana diversa e sperimentando l'evoluzione di ogni forma d'arte, attraverso prospettive uniche.

リバースアート

REVERSE ART



THE LEGEND OF COSPLAY



Ambra Pazzani Cosplayer
Evangelist LOC

DAM Academy partecipa da anni al Romics, una delle più importanti manifestazioni nazionali del fumetto.

L'accademia offre l'opportunità unica di approfondire l'arte del Cosplay con corsi altamente professionali

I docenti di Grafica, VFX e trucco SFX cinematografico si mettono a disposizione dei partecipanti per delle live performance di effetti speciali, trucchi, costumi e locandine.

Un'occasione unica per conoscere da vicino la miglior accademia di Arti Visive che mette in sinergia Comunicazione, Cinema, Fotografia e Beauty Design.

ROMICS

Alien - Costume di T. Morelli - Docente REA



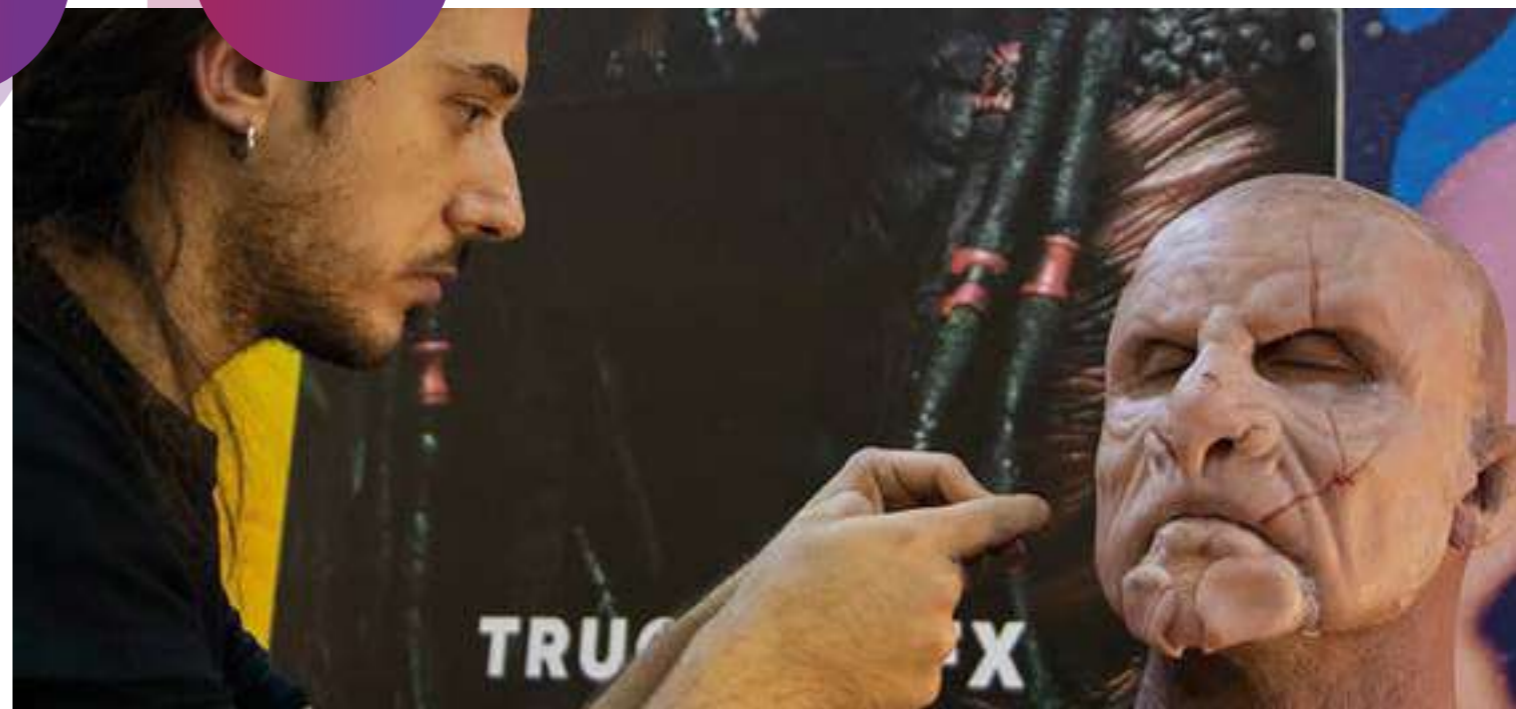
Cosplayer LOC Legend of Cosplay



Tiziano Morelli - Docente SFX



WATCH
THE EVENT



DAM Academy è partner del Calendario delle Spose, una delle più importanti celebrazioni del Beauty a Napoli, ma non solo. I nostri fotografi, sotto la guida degli esperti docenti, realizzano ogni anno gli scatti che andranno a comporre l'esclusivo calendario nazionale.

CALENDARIO DELLE SPOSE

花嫁のカレンダー



IL
CALENDARIO
DELLE
SPOSE

A hand holding a red bowl with a teal sphere inside, surrounded by other spheres and a grid background. The scene is set against a dark background with a light gray grid. A large teal sphere is positioned behind the hand, and a smaller teal sphere is inside the bowl. A red sphere is visible in the lower left, and another red sphere is partially visible on the right edge. A large, faint teal sphere is also present in the background. The text "DAM GUEST STAR" is displayed in white, uppercase letters on the right side of the image.

DAM GUEST STAR

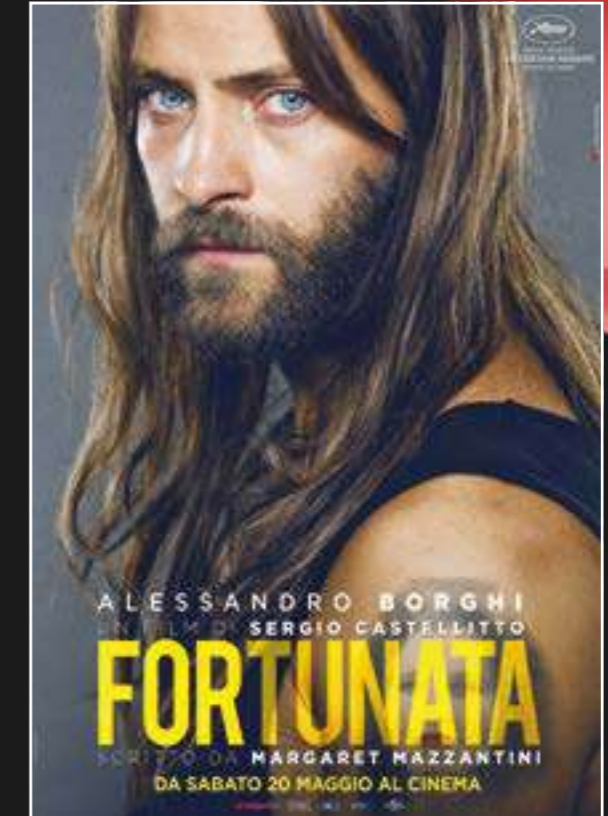
Estevan Oriol

Estevan Oriol, fotografo e regista americano ormai famoso in tutto il mondo, dopo l'inatteso successo e il quasi immediato sold out del suo primo libro LA Woman, realizza la sua seconda e inconfondibile raccolta di scatti: LA Portraits Volume 1. L'uscita del primo libro di Oriol, LA Woman (2009), ha catturato fan e seguaci di tutto il mondo, sorprendendo la critica anche e soprattutto per il grande successo in Europa. Immortalare le più belle donne di Los Angeles, dalle eroine della televisione come Kim Kardashian e Kat von Dee alle donne delle gang lo aveva già reso noto in tutti gli Stati Uniti, e non solo nell'ambiente hip hop o lowrider. È infatti anche noto come uno dei fotografi preferiti dai divi di Hollywood, avendo realizzato scatti memorabili come quelli di Robert de Niro e Al Pacino insieme, Dennis Hopper e l'icona west coast Danny Trejo, per citarne solo alcuni.



Alessandro Borghi

Attore poliedrico e vincitore di un David di Donatello. Alessandro Borghi sin da subito si è contraddistinto per la sua capacità di immergersi totalmente nell'interpretazione di personaggi profondi e realistici. La sua carriera da attore cinematografico inizia, dopo varie apparizioni televisive, nel 2013 con Roma Criminale, ma il successo arriva nel 2015 con Suburra, prima, e Non essere cattivo, poi, vincendo il premio Nuovolmaie Talent Award come miglior attore italiano esordiente e viene nominato come miglior attore protagonista ai David di Donatello 2016. Dal successo del film nasce l'omonima serie TV di Suburra in cui è ancora il protagonista. Nel 2018 vince il David di Donatello per il film Sulla mia pelle interpretando Stefano Cucchi. In seguito è protagonista del kolossal italiano prodotto da Rai Cinema, Il primo re, diretto da Matteo Rovere.



Thual Hannah



Thual Hannah è una fotografa di fama internazionale che mette al centro della sua pratica lo studio della superficie. Superficie come costruzioni che facciamo per riflettere su noi stessi e sui processi fisici o concettuali.

Attraverso la fotografia, la stampa, la scultura, l'installazione e diverse modalità di visualizzazione, la sua ricerca attuale si concentra sulle tensioni situate negli spazi tra il banale, l'inquietante, l'ordinario e lo straordinario. La vita quotidiana vista come un riposizionamento costante tra slittamento e solidità.



Vincenzo Alfieri



Vincenzo Alfieri regista cinematografico ma anche attore, sceneggiatore e montatore. Ha lavorato con Paolo Genovese, Pupi Avati, Fausto Brizzi e Giovanni Veronesi.

Inizia la sua carriera come attore dopo aver studiato recitazione e regia a New York e Los Angeles. Si fa notare giovanissimo attraverso web series e spot pubblicitari. Dopo aver lavorato come attore in molti film e serie tv passa alla regia con i film "I Peggiori" e "Gli Uomini D'oro", e poi con la produzione SKY "Ai Confini del Male".



Angelo Turetta

Nasce ad Ancona nel 1955.
Dopo essersi laureato all'Università di Belle Arti di Roma, ha iniziato a fotografare il teatro d'avanguardia degli anni '70 e '80.

Ha collaborato per la prima volta con l'Agenzia Contrasto nel 1986, occupandosi in particolare di ritratti di scrittori, musicisti e artisti. In qualità di cronista, ha tracciato specifiche problematiche sociali di rilevanza nazionale e internazionale, focalizzando costantemente la sua attenzione sui temi scottanti di Roma: immigrazione, prostituzione, feste di fantasia borghesi: un lavoro approfondito compiuto seguendo le forze dell'ordine in molte delle zone della città a più alta densità di violenza criminale. L'arrivo della religione islamica nella capitale cristiana lo porta a documentare in modo approfondito i cambiamenti sociali della città.

Con il suo progetto "Terre della Camorra" ha documentato il tenore di vita di alcune regioni, che sono le peggiori d'Europa per qualità della vita. Lavorando ininterrottamente come fotografo di scena, ha ritratto un ampio spaccato del mondo del cinema italiano, vincendo il primo premio del World Press Photo Awards (Sezione Arte), e ha vinto più volte il concorso Cliciak come miglior fotografo di scena.

Insegna fotogiornalismo all'Istituto Europeo di Design e tiene seminari nelle scuole e festival di fotografia.



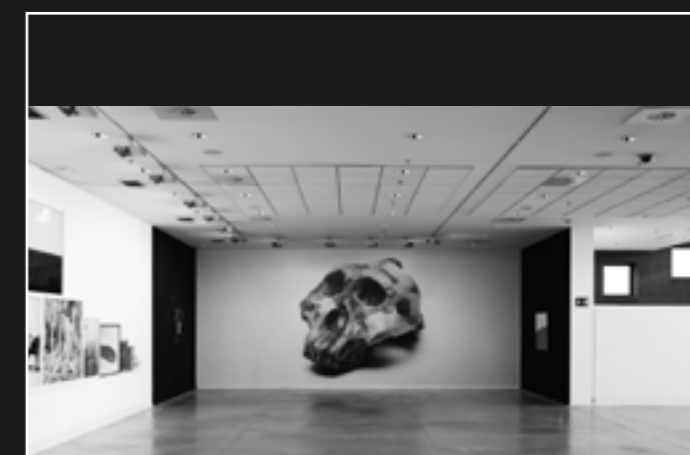
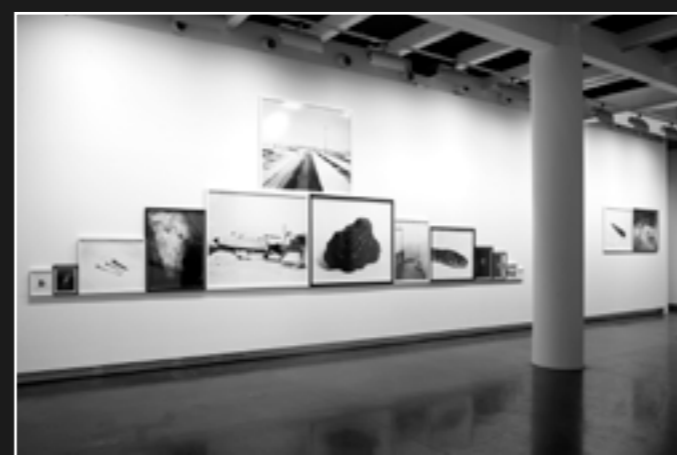
Aleix Plademunt

Aleix Plademunt si è laureato in fotografia presso l'UPC di Barcellona. Ha lavorato intensamente a diversi progetti fotografici tra cui: Espacios Comunes (2005), Espectadores (2006), Nada (2007), DubaiLand (2008), All (2009), Small Dreams (2009), Movimientos de Suelo (2010), Almost There (2013) e Matter (ongoing). Le sue opere sono rappresentate dalla galleria Olivier Waltman di Parigi.

Insieme al fotografo Roger Gaus e Juan Diego Valera ha fondato la casa editrice Ca l'Isidret Edicions con lo scopo di pubblicare i rispettivi progetti. Dal 2003 a oggi ha esposto in circa quaranta mostre collettive e venti mostre individuali in giro per il mondo. In particolare il suo progetto Almost There è stato esposto a Le Bal (Parigi) e presso l'IMA Gallery di Tokyo.



VIDEO INTERVISTA



Tim Mynett



Avid Learning Partner
Academic



Senior Manager e Learning Services | EMEA per Avid Technology da oltre 20 anni. Esperto gestore di programmi per partner commerciali ed industrie tecnologiche. Istruttore certificato internazionale per Avid Technology.

Consulente aziendale per l'integrazione di programmi per i partners e per la formazione nelle aziende.

La sua lunga esperienza nella gestione dei programmi di formazione commerciale all'interno dell'EMEA, sviluppo, implementazione e consegna di programmi di certificazione, lo rende tra le più importanti autorità di Avid Technology.



GUARDA LA VIDEO INTERVISTA



Boogie



Vladimir Milivojević, meglio conosciuto come Boogie, street photographer nato a Belgrado nel 1969 e trasferitosi a New York City nel '98.

Boogie ha iniziato a fotografare ribellioni e disordini durante la guerra civile che ha devastato il suo paese negli anni '90. Crescere in un paese devastato dalla guerra ha definito lo stile e l'attrazione di Boogie per il lato più oscuro dell'esistenza umana.

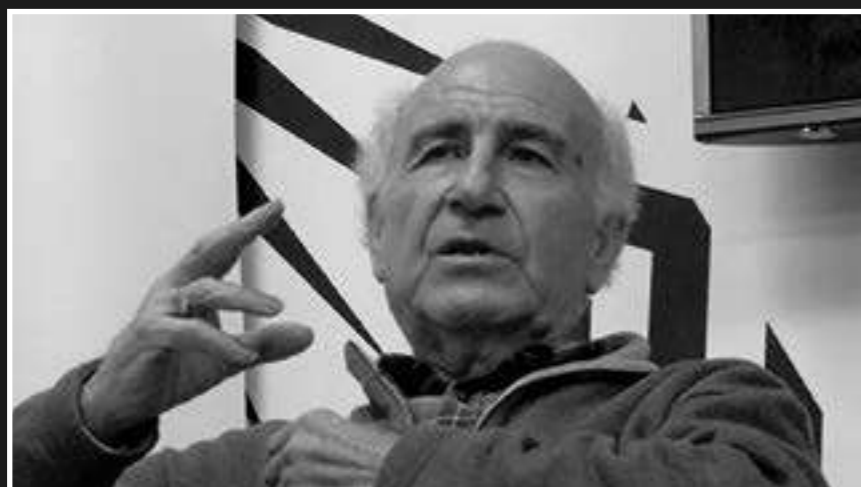
Ha realizzato fotografie documentarie e ritratti di persone ai margini della società e fotografie di strada. Ha pubblicato sei libri di fotografia, i primi cinque in bianco e nero e il più recente a colori.

Ha pubblicato nove monografie: IT'S ALL GOOD, BOOGIE, SAO PAULO, ISTANBUL, BELGRADE BELONGS TO ME, A WAH DO DEM, IT'S ALL GOOD ANNIVERSARY EDITION, BELGRADE GUIDE, MOSCA

Le sue recenti mostre personali includono Parigi, New York, Tokyo, Milano, Istanbul e Los Angeles.



Antonio Siciliano



Dal 1973 in poi ha lavorato come montatore in oltre centocinquanta produzioni fra film cinematografici italiani e serie televisive. Ha collaborato con moltissimi registi italiani come Visconti, Verdone, Proietti, Damiani, Castellano e Pipolo.

Un vero e proprio punto di riferimento della storia del cinema, uno dei pochi professionisti che ha saputo passare dall'analogico al digitale senza perdere la sua maestria.

Nel 1992 ha vinto il David di Donatello per il miglior montatore per il film Maledetto il giorno che t'ho incontrato di Carlo Verdone.



Fiorenzo Niccoli

Fiorenzo Niccoli nasce a Viareggio nel 1951. La sua famiglia è proprietaria di un ristorante assai noto, frequentato da artisti e scrittori.

A 16 anni va a Milano per seguire al Liceo Artistico di Brera il corso di pittura. Ma la scelta, a fine corso, è la Fotografia, che da allora diventerà il centro di tutti i suoi interessi espressivi e si svilupperà in un ampio raggio di esperienze.

Debutta Roma nell'Alta Moda grazie a Roberto Capucci con il quale lavora ancora oggi. Collabora con diversi giornali e riviste, lavora soprattutto per un lungo periodo all'Espresso (durante la direzione delle Immagini di Franco Lefevre) mentre pubblica le foto per l'Alta Moda su Linea Italiana, Vogue e Bazzars.

Fotografa e raccoglie una serie di Ritratti (artisti, attori e Scrittori) tra i quali Federico Fellini, Alberto Moravia, Jeanne Moreau, Guido Ceronetti, Marco Ferreri, Alberto Arbasino, Michelle Morgan, Raymond Aron, Valentina Cortese e molti altri.

In questi anni si dedica ai grandi viaggi: Cina, India, Cambogia, Vietnam, e Stati Uniti D'America dove si sposta dalla California a New York. Da questi viaggi riporta una serie di foto, di luoghi ed eventi, di spettacolare e incisiva impaginazione.

Niccoli ha negli anni curato libri e Cataloghi tra i quali ricordiamo, nel 1998 per la Galleria Borghese di Roma, "Bernini Scultore" Ed. De Luca.





A

D

D

V

A

M

ADV REA K22

Edita, metti a fuoco, disegna, pianifica...
#imageyourfuture



EDIT YOUR FUTURE

Cinema &
New Media



FOCUS YOUR FUTURE

Photography
ADV & Post Prod



DESIGN YOUR FUTURE

Graphic & Web
Communication



PLAN YOUR FUTURE

Event & Wedding
Planner

ADV REA K21

Le tue idee nascono da qui.
Costruisci il tuo futuro insieme a DAM Academy.
#BuildThatMind



DAM Academy logo in the top left corner. The text "Corso professionale di Fotografia" is positioned above the large "DAM" title. The background features a woman in a red beanie taking a photo. Logos for "REGIONE LAZIO" and "UNIVERSITA' ROMA TRE" are in the top right. The slogan "BUILD THAT MIND" and the website "damacademy.it" are at the bottom.



DAM Academy logo in the top left corner. The text "Corso professionale di Videomaker e Post Produzione Cinematografica" is positioned above the large "DAM" title. The background features a woman holding a camera. Logos for "REGIONE LAZIO" and "UNIVERSITA' ROMA TRE" are in the top right. The slogan "BUILD THAT MIND" and the website "damacademy.it" are at the bottom.



DAM Academy logo in the top left corner. The text "Corso professionale Graphic & Web Communication" is positioned above the large "DAM" title. The background features a man in a blue shirt. Logos for "REGIONE LAZIO" and "UNIVERSITA' ROMA TRE" are in the top right. The slogan "BUILD THAT MIND" and the website "damacademy.it" are at the bottom.

ADV REA K20

Nell'anno più difficile, nell'anno in cui ci sentivamo soli, la DAM ha voluto dare un messaggio di rinascita, di forza, di volontà. Per tornare a stare vicini e continuare a creare insieme.



corsi professionali riconosciuti
FOTOGRAFIA CINEMA GRAFICA E WEB

TORNIAMO A BRILLARE

damacademy.it

SPONSOR & PARTNERS



Avid Learning Partner
Academic



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA



aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva

NUMERO VERDE 800 910 410

ADV REA K19 Scelgo io

#Scelgoio è una scelta... la tua scelta!
I protagonisti della campagna sono loro, i nostri
studenti, e sei tu, che hai scelto DAM.



SPOT VIDEO

ADV REA K18 Synergy Creativity Talent

Sinergia, Creatività, Talento... sono le tre basi su cui si fonda la politica della DAM Academy. La varietà dei corsi all'interno dell'accademia permette di far collaborare in sinergia diverse figure professionali, in modo che ogni studente possa ampliare la propria creatività raffrontandosi con dinamiche di lavoro diverse in settori diversi. In questo modo il talento di ognuno può esprimersi nel miglior modo grazie anche alla conoscenza di tutto ciò che gira intorno ad ogni singolo lavoro creativo.

L'ADV 2018 si basa su questo concetto, far incontrare due personalità lavorative che vegono da due mondi diversi. La campagna è accompagnata da uno spot video girato tra Roma e Napoli.




SPOT VIDEO





Partners



EABHES | European Accreditation
Board of Higher
Education Schools



 | Avid Learning Partner
Academic

CLUSTER

ALTAROMA

P a r t n e r s

MISS ITALIA
Patrizia Mirigliani



 **aiap**
associazione italiana design
della comunicazione visiva



 **FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**

ORGANIGRAMMA

PAOLO SECONDINO

CEO & Founder

ALLA ZAVARINA

Business Development Executive

ALESSANDRO FABRIZI

Direttore Roma

MELANIA MORMILE

Direttore Napoli

COSTANZA CIVELLO

Direttore Didattica

ANTONIO SALE

Quality Business System Manager

ORIENTAMENTO

GIULIA MAJOLINO

Orientamento Roma

GIANCARLO AQUILA

Orientamento Napoli

LAURA RUBINO

Events Manager

SARA SECONDINO

Events Manager

AMMINISTRAZIONE

DANIELA SALE

Accountant

VALERIA MANNA

Accountant

SEGRETERIA

DELIA CONGEDO

Secretary & Courses Manager

FLAMINIA POMPILI

Secretary & Events Manager

AGOSTINO LUCIO ROMANO

Secretary & Events Manager

ELENA GERUNDO

Secretary & Events Manager

SABRINA ARINI

Secretary & Events Manager

COMUNICAZIONE

MARCO FARINA

Head of Communication

GABRIELE MORZILLI

Video Post Producer

GIANMARCO CATTINI

Social Media Analyst

ARIANNA GRAZIOSI

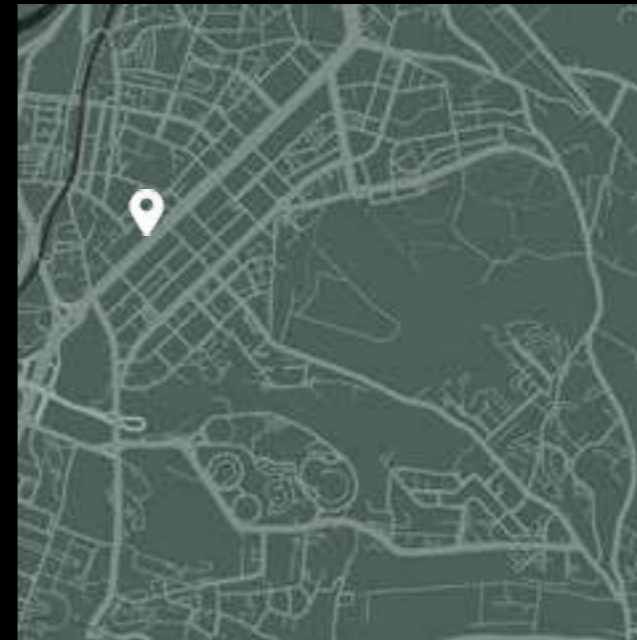
Graphic & Web Designer

EDOARDO PIZZARI

Graphic & Video Designer

EMANUELE MANCINI

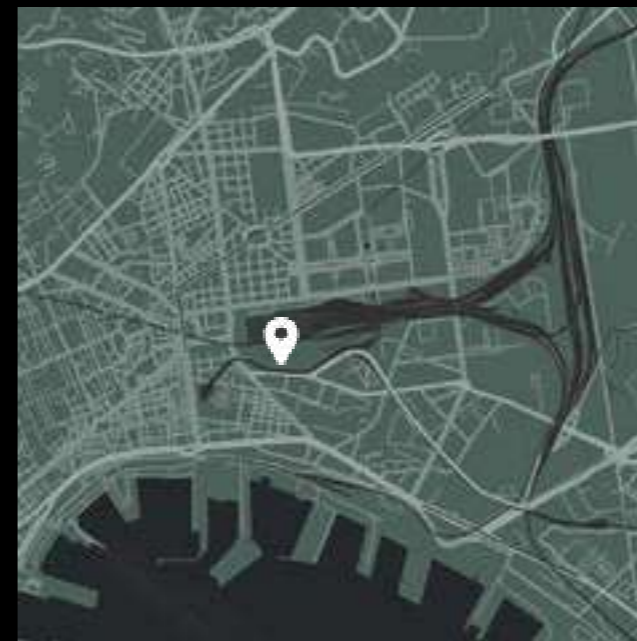
Photographer



ROMA

via Cristoforo Colombo, 440
00145 Roma

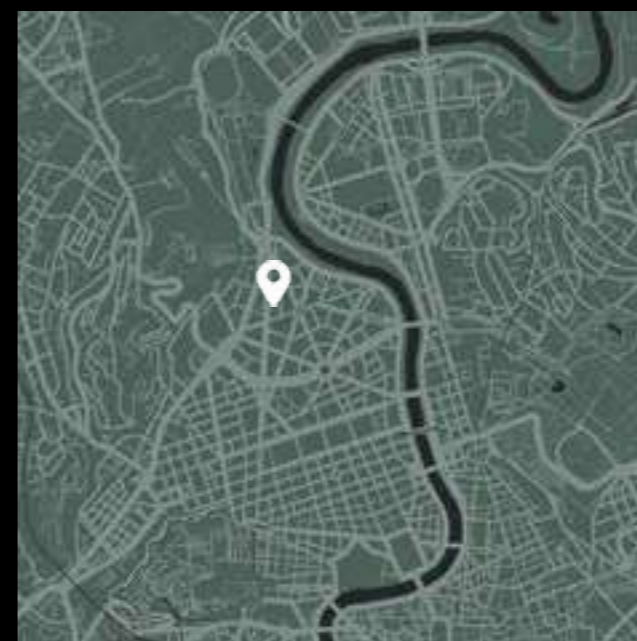
contact.roma@damacademy.it
06 9652 6326



NAPOLI

Corso Arnaldo Lucci (Metropark)
80124 Napoli

contact.napoli@damacademy.it
081 235 1791



ROMA

Circonvallazione Clodia, 76
00195 Roma

contact.roma@damacademy.it
06 9652 6326



VISUAL & GRAPHIC DESIGNER
Marco Farina

COVER & GRAPHIC
Edoardo Pizzari

La creatività è contagiosa. Trasmattila



d a m a c a d e m y . i t